

**О КОНЪЮНКТУРЕ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ
в IV квартале 2021 года**

В январе-декабре 2021 г. оборот розничной торговли составил 208843,3 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 106,8% к соответствующему периоду предыдущего года. В декабре 2021 г. оборот розничной торговли составил 21003,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 106,5% к соответствующему месяцу прошлого года ¹⁾.

В IV квартале 2021 г. проводилось обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли, включая малые (без микро предприятий), в котором принимали участие руководители 27 предприятий. Из них большинство организаций, а именно 77,8%, имели частную форму собственности, 51,9% являлись субъектами малого предпринимательства. Розничную торговлю, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами осуществляли 26 организации, или 96,3% от общего их числа. Средний однодневный оборот у 37,0% обследованных организаций находился в пределах от 100 до 1000 тыс. руб., а у 25,9% организаций - от 10 до 50 тыс. руб. и у 22,2% организаций – от 50 до 100 тыс. руб.

Итоги обследования показывают, что ситуация, сложившаяся в исследуемой сфере, несколько изменилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Доля предпринимателей, для которых улучшилась общая экономическая ситуация в розничной торговле в IV квартале 2021 г. по сравнению с предыдущим кварталом, составила 3,7%, тогда как в IV квартале 2020 г. эта доля составляла 2,5%.

При этом возросла доля предпринимателей, которые оценивали экономические условия своей деятельности как «удовлетворительные» (по сравнению с прошлым годом). В IV квартале 2021 г. она составляла 74,1% (в IV квартале 2020 г. – 65,0%). При этом 18,5% всех опрошенных оценивали экономическую ситуацию в розничной торговле как “неблагоприятную”.

Анализ оценок экономической ситуации в розничной торговле показывает, что больше половины опрошенных предпринимателей (88,9%) пока не видит конъюнктурных изменений для своей деятельности и, хотелось бы отметить, что эта доля значительно возросла по сравнению с IV кварталом 2020 г. (на 13,9%).

Индекс предпринимательской уверенности²⁾ представляет собой качественный показатель, позволяющий по ответам руководителей об экономической ситуации в текущем и будущем кварталах и объеме складских запасов охарактеризовать экономическую деятельность

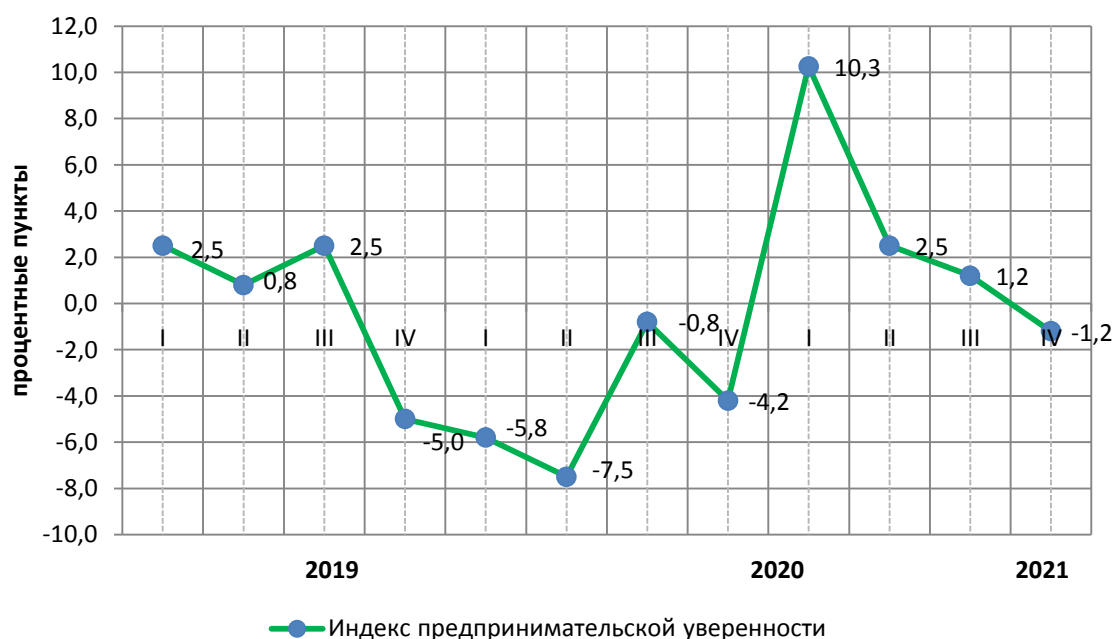
¹⁾ Приведённые данные являются предварительными и могут быть уточнены.

²⁾ Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое «балансов» оценок тенденций изменения экономической ситуации в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемых изменений в следующем квартале по сравнению с текущим, а также фактического уровня складских запасов (берется с обратным знаком), в процентных пунктах.

организаций и дать упреждающую информацию об изменениях экономических переменных.

Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле в IV квартале 2021 г. был равен «минус» 1,2 п.п., а в соответствующем периоде прошлого года составлял «минус» 4,2 п.п. Это объясняется тем, что увеличился баланс оценки тенденций изменения экономической ситуации в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и уменьшился баланс оценки тенденций изменения экономической ситуации в следующем квартале по сравнению с текущим кварталом.

Динамика индекса предпринимательской уверенности в сфере торговли и услуг



Анализ форм расчетов торговых организаций с поставщиками товаров не дает однозначной картины, свидетельствующей об ухудшении конъюнктуры.

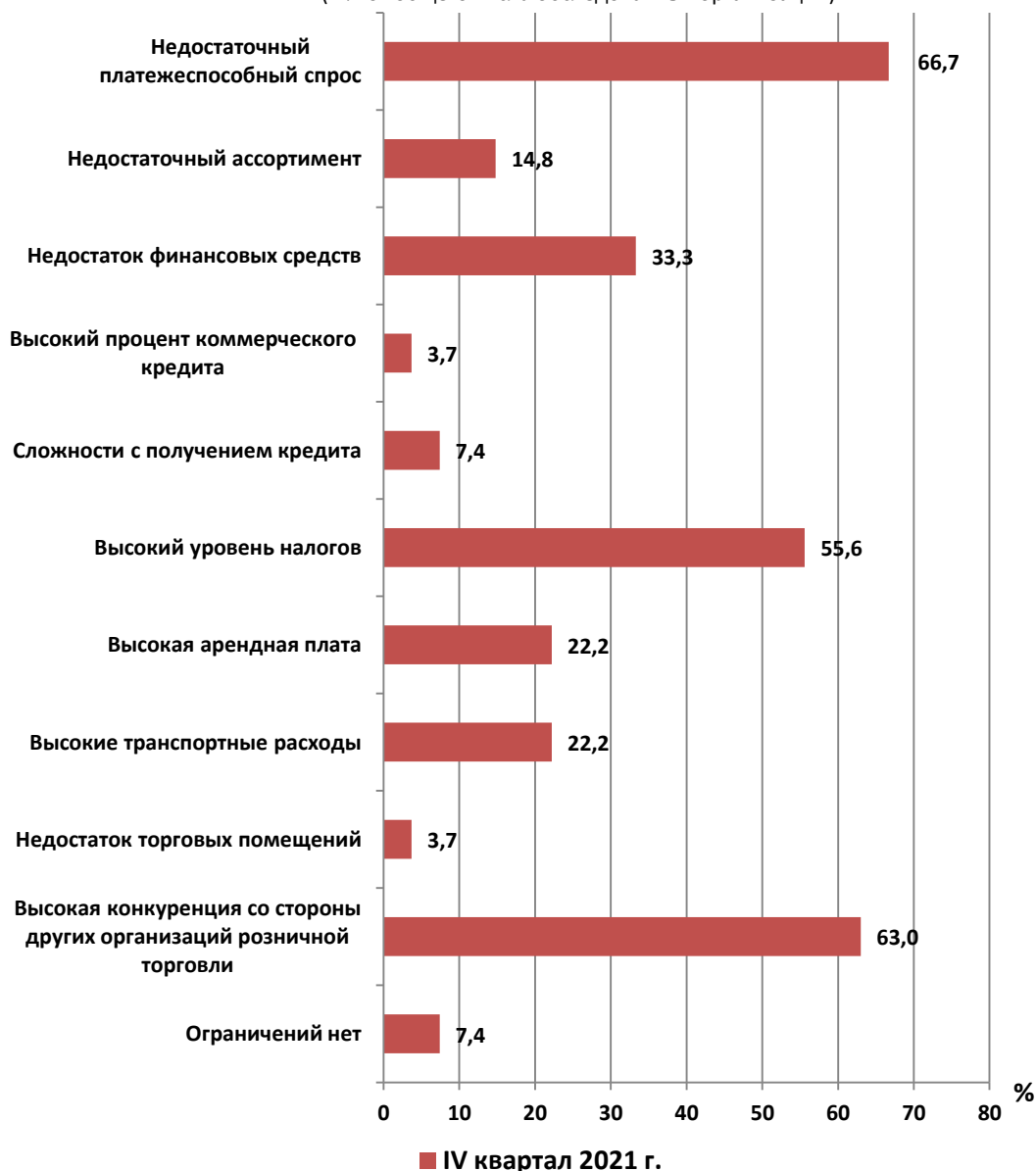
Расчеты с поставщиками за приобретенные товары осуществляются как в безналичной, так и в наличной форме. В IV квартале 2021 г. наибольшее распространение также получили платежи в безналичной форме: при получении товара – 59,3%, по факту реализации товара – 66,7% и при предоплате – 44,4%.

Среди факторов, ограничивающих деятельность розничных организаций, в наибольшей степени респонденты выделяли недостаточный платежеспособный спрос, который отмечали 66,7% респондентов, высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли – 63,0%, высокий уровень налогов – 55,6% и недостаток финансовых средств – 33,3%.

В целом, перспективы развития деятельности обследуемых торговых организаций в последующие три месяца оцениваются предпринимателями оптимистично. О том, что экономическая ситуация в розничной торговле не изменится в I квартале 2022 года полагают 81,5% предпринимателей.

Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли

(в % от общего числа обследованных организаций)



Изменение конъюнктурных характеристик в данном сегменте потребительского рынка является следствием макроэкономических тенденций.

Таким образом, анализируя квартальные данные за 2020 и 2021 годы, мы можем оценивать степень адаптации организаций розничной торговли к рыночным механизмам хозяйствования.