

1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в ноябре 2022 г. составил 19971,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 98,6% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-ноябре 2022 г. – 215297,8 млн. рублей, или 98,5%.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн. рублей	В % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдуще- го года	предыдущему периоду
2021 г.			
январь	15226,3	98,7	84,8
февраль	15251,1	96,8	98,9
март	16417,9	96,6	107,0
I квартал	46895,3	97,3	93,4
апрель	16260,9	127,5	98,0
май	17141,2	121,5	104,4
июнь	18044,4	118,5	104,5
II квартал	51446,5	122,3	106,8
I полугодие	98341,9	108,9	
июль	17554,1	102,1	97,1
август	17532,7	101,2	99,6
сентябрь	17115,9	103,0	97,0
III квартал	52202,6	102,1	100,1
январь-сентябрь	150544,5	106,5	
октябрь	18383,4	106,0	105,4
ноябрь	17786,1	104,5	95,8
декабрь	21019,2	106,6	117,1
IV квартал	57188,7	105,7	105,9
год	207733,2	106,3	
2022 г. ²⁾			
январь	18267,2	107,9	85,8
февраль	17435,0	102,8	94,4
март	20003,4	106,1	104,0
I квартал	55705,5	105,6	91,4
апрель	19124,1	94,7	92,9
май	19423,1	92,1	101,5
июнь	20138,4	92,0	104,4
II квартал	58685,6	92,9	95,9
I полугодие	114391,2	98,9	
июль	20283,0	96,6	101,9
август	20329,8	98,2	101,3
сентябрь	20135,7	100,9	99,7
III квартал	60748,5	98,5	106,2
январь-сентябрь	175139,6	98,8	
октябрь	20186,6	96,0	100,2
ноябрь	19971,6	98,6	98,5

¹⁾ В сопоставимых ценах.

²⁾ Данные за январь-октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий, розничных рынков и ярмарок.

В январе-ноябре 2022 г. оборот розничной торговли на 98,8% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка, доля **розничных рынков и ярмарок** составила 1,2% (в январе-ноябре 2021 г. – соответственно 98,5 % и 1,5%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	Ноябрь 2022г.		Январь – Ноябрь 2022г.		Справочно январь – ноябрь 2021г. ¹⁾ в % к ¹⁾ январю - ноябрю 2020г.
	млн. рублей	в % к ¹⁾ ноябрю 2021г.	млн. рублей	в % к ¹⁾ январю – ноябрю 2021г.	
Всего	19971,6	98,6	215297,8	98,5	106,2
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предприни- мателей вне рынка	19725,8	99,1	212642,3	98,8	106,2
продажа товаров на рознич- ных рынках и ярмарках	245,7	74,1	2655,5	79,0	107,0

¹⁾ В сопоставимых ценах.

В январе-ноябре 2022 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 53,0%, **непродовольственных товаров** – 47,0% (в январе-ноябре 2021 г. – 52,3% и 47,7% соответственно).