



Срочная информация
6 июня 2024

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В АПРЕЛЕ 2024 ГОДА

Оборот розничной торговли в апреле 2024 г. составил 22945,6 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 106,5% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-апреле 2024 г. – 90203,3 млн рублей, или 107,6%.

Динамика оборота розничной торговли

	Млн рублей	В % к*	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023 г.			
январь	19385,1	96,9	76,8
февраль	18831,7	98,6	96,6
март	19841,7	100,6	105,5
I квартал	58058,5	98,8	82,4
апрель	20109,4	107,4	101,1
май	20836,5	107,0	104,0
июнь	21693,1	108,6	103,9
II квартал	62639,1	107,6	107,7
I полугодие	120697,6	103,4	
июль	22842,8	108,9	104,6
август	23174,2	108,6	100,9
сентябрь	22520,7	106,1	96,0
III квартал	68537,7	107,8	107,9
январь-сентябрь	189235,2	105,0	
октябрь	22251,6	94,5	98,0
ноябрь	22035,7	94,0	97,8
декабрь	25280,0	94,4	113,7
IV квартал	69567,3	94,3	98,5
год	258802,5	102,0	
2024 г.			
январь	22106,2	106,3	86,4
февраль	21835,1	108,3	98,5
март	23316,4	109,3	106,5
I квартал	67257,7	108,0	94,3
апрель	22945,6	106,5	98,4

* В сопоставимых ценах

В январе-апреле 2024 г. оборот розничной торговли на 98,8% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 1,2% (в январе-апреле 2023 г. – соответственно 98,7% и 1,3%).

Оборот розничной торговли торговых организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

	Апрель 2024 г.		Январь-апрель 2024 г.		Справочно январь-апрель 2023 г. в % к* январю-марту 2022 г.
	млн рублей	в % к* апрелю 2023 г.	млн рублей	в % к* январю- апрелю 2023 г.	
Всего	22945,6	106,5	90203,3	107,6	101,0
в том числе:					
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	22692,7	106,5	89109,1	107,7	101,0
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	252,9	108,1	1094,2	99,9	100,2

* В сопоставимых ценах

В январе-апреле 2024 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 52,3%, непродовольственных товаров – 47,7% (в январе-апреле 2023 г. – 54,3% и 45,7% соответственно).