

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в июне 2023 г. составил 21579,5 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 108,1 % к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июне 2023 г. – 120868,8 млн рублей, или 103,6 %.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн рублей	В % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдуще- го года	предыдущему периоду
2022 г.			
январь	17873,5	105,6	84,0
февраль	17167,3	101,2	95,0
март	19568,1	103,7	103,3
I квартал	54608,8	103,5	89,6
апрель	19069,5	94,4	94,7
май	19922,0	94,5	104,4
июнь	20238,6	92,5	102,3
II квартал	59230,1	93,8	98,7
I полугодие	113838,9	98,4	
июль	20868,9	99,4	104,4
август	20894,9	100,9	101,2
сентябрь	20405,2	102,2	98,3
III квартал	62168,9	100,8	107,7
январь-сентябрь	176007,9	99,2	
октябрь	22445,4	106,8	109,9
ноябрь	22166,6	109,5	98,3
декабрь	24969,0	106,0	113,2
IV квартал	69581,0	107,3	112,6
год	245588,9	101,5	
2023 г.			
январь	19473,1	97,3	77,1
февраль	18898,4	99,0	96,5
март	19862,3	100,7	105,3
I квартал	58233,8	99,1	82,6
апрель	20191,0	107,9	101,4
май	20864,5	107,2	103,8
июнь	21579,5	108,1	103,2
II квартал	62635,0	107,6	107,4

¹⁾ В сопоставимых ценах.

В январе-июне 2023 г. оборот розничной торговли на 98,8 % формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка, доля **розничных рынков и ярмарок** составила 1,2 % (в янва-

ре-июне 2022 г. – соответственно 98,7% и 1,3%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	Июнь 2023г.		Январь – Июнь 2023г.		Справочно январь – июнь 2022г. ¹⁾ в % к ¹⁾ январю - июню 2021г.
	млн рублей	в % к ¹⁾ июню 2022г.	млн рублей	в % к ¹⁾ январю – июню 2022г.	
Всего	21579,5	108,1	120868,8	103,6	98,4
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предприни- мателей вне рынка	21329,0	108,1	119380,0	103,6	98,6
продажа товаров на рознич- ных рынках и ярмарках	250,5	110,1	1488,9	100,9	82,8

¹⁾ В сопоставимых ценах.

В январе-июне 2023 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 54,1%, **непродовольственных товаров** – 45,9% (в январе-июне 2022 г. – 52,8% и 47,2% соответственно).