



Срочная информация
1 апреля 2026

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ФЕВРАЛЕ 2026 ГОДА

Оборот розничной торговли в феврале 2026 г. составил 27937,7 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 105,9% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе – феврале 2026 г. – 56953,3 млн рублей, или 107,7%.

Динамика оборота розничной торговли

	Млн рублей	В % к*	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2025 г.			
январь	25462,4	106,1	88,4
февраль	25367,9	106,2	98,6
март	27053,9	106,6	106,2
I квартал	77884,2	106,3	95,7
апрель	26480,6	105,0	97,5
май	26786,5	103,7	101,2
июнь	25193,2	99,3	94,1
II квартал	78460,3	102,6	99,7
I полугодие	156344,5	104,4	
июль	26458,7	100,9	105,4
август	26626,2	100,1	100,6
сентябрь	24883,6	95,5	93,3
III квартал	77968,5	98,9	99,7
январь – сентябрь	234313,0	102,5	
октябрь	27287,1	102,6	108,9
ноябрь	27672,8	104,2	101,0
декабрь	31008,3	104,6	111,8
IV квартал	85968,3	103,8	108,9
год	320281,3	102,9	
2026 г.			
январь	29015,6	109,4	92,5
февраль	27937,7	105,9	95,4

* В сопоставимых ценах

В январе – феврале 2026 г. оборот розничной торговли на 98,6% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 1,4% (в январе – феврале 2025 г. – соответственно 98,8% и 1,2%).

Оборот розничной торговли торговых организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

	Февраль 2026 г.		Январь – февраль 2026 г.		Справочно январь – февраль 2025 г. в % к* январю – февралю 2024 г.
	млн рублей	в % к* февралю 2025 г.	млн рублей	в % к* январю – февралю 2025 г.	
Всего	27937,7	105,9	56953,3	107,7	106,2
в том числе:					
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	27537,7	105,7	56157,4	107,5	106,3
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	400,0	125,5	795,9	125,4	94,8

* В сопоставимых ценах

В январе – феврале 2026 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 51,7%, непродовольственных товаров – 48,3% (в январе – феврале 2025 г. – 52,1% и 47,9% соответственно).