



Срочная информация

26 апреля 2024

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В МАРТЕ 2024 ГОДА

Оборот розничной торговли в марте 2024 г. составил 23316,4 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 109,3% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-марте 2024 г. – 67257,7 млн рублей, или 108,0%.

Динамика оборота розничной торговли

	Млн рублей	В % к*	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023 г.			
январь	19385,1	96,9	76,8
февраль	18831,7	98,6	96,6
март	19841,7	100,6	105,5
I квартал	58058,5	98,8	82,4
апрель	20109,4	107,4	101,1
май	20836,5	107,0	104,0
июнь	21693,1	108,6	103,9
II квартал	62639,1	107,6	107,7
I полугодие	120697,6	103,4	
июль	22842,8	108,9	104,6
август	23174,2	108,6	100,9
сентябрь	22520,7	106,1	96,0
III квартал	68537,7	107,8	107,9
январь – сентябрь	189235,2	105,0	
октябрь	22251,6	94,5	98,0
ноябрь	22035,7	94,0	97,8
декабрь	25280,0	94,4	113,7
IV квартал	69567,3	94,3	98,5
год	258802,5	102,0	
2024 г.			
январь	22106,2	106,3	86,4
февраль	21835,1	108,3	98,5
март	23316,4	109,3	106,5
I квартал	67257,7	108,0	94,3

* В сопоставимых ценах

В январе-марте 2024 г. оборот розничной торговли на 98,7% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 1,3% (в январе-марте 2023 г. – соответственно 98,9% и 1,1%).

Оборот розничной торговли торговых организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

	Март 2024 г.		Январь-март 2024 г.		Справочно январь-март 2023 г. в % к* январю-марту 2022 г.
	млн рублей	в % к* марту 2023 г.	млн рублей	в % к* январю- марту 2023 г.	
Всего	23316,4	109,3	67257,7	108,0	98,8
в том числе:					
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	23062,4	109,3	66416,4	108,1	98,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	254,0	107,1	841,3	97,7	102,0

* В сопоставимых ценах

В январе-марте 2024 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 52,1%, непродовольственных товаров – 47,9% (в январе-марте 2023 г. – 54,5% и 45,5% соответственно).