

1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в октябре 2023 г. составил 22294,1 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 94,7% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-октябре 2023 г. – 211297,3 млн рублей, или 103,7%.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн рублей	В %к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдуще- го года	предыдущему периоду
2022 г.			
январь	17873,5	105,6	84,0
февраль	17167,3	101,2	95,0
март	19568,1	103,7	103,3
I квартал	54608,8	103,5	89,6
апрель	19069,5	94,4	94,7
май	19922,0	94,5	104,4
июнь	20238,6	92,5	102,3
II квартал	59230,1	93,8	98,7
I полугодие	113838,9	98,4	
июль	20868,9	99,4	104,4
август	20894,9	100,9	101,2
сентябрь	20405,2	102,2	98,3
III квартал	62168,9	100,8	107,7
январь-сентябрь	176007,9	99,2	
октябрь	22445,4	106,8	109,9
ноябрь	22166,6	109,5	98,3
декабрь	24969,0	106,0	113,2
IV квартал	69581,0	107,3	112,6
год	245588,9	101,5	
2023 г.			
январь	19473,1	97,3	77,1
февраль	18898,4	99,0	96,5
март	19862,3	100,7	105,3
I квартал	58233,8	99,1	82,6
апрель	20194,2	107,9	101,4
май	20868,3	107,2	103,8
июнь	21583,3	108,1	103,2
II квартал	62645,9	107,6	107,4
I полугодие	120879,7	103,6	
июль	22613,4	107,8	104,1
август	22949,3	107,5	100,9
сентябрь	22560,8	106,3	97,1

	Млн рублей	В % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдуще- го года	предыдущему периоду
III квартал	68123,5	107,2	107,2
январь-сентябрь	189003,2	104,9	
октябрь	22294,1	94,7	98,0

¹⁾ В сопоставимых ценах.

В январе-октябре 2023 г. оборот розничной торговли на 98,8% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка, доля **розничных рынков и ярмарок** составила 1,2% (в январе-октябре 2022 г. – соответственно 98,8% и 1,2%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	Октябрь 2023г.		Январь – Октябрь 2023г.		<i>Справочно</i> январь – октябрь 2022г. в % к ¹⁾ январю - октябрю 2021г.
	млн рублей	в % к ¹⁾ октябрю 2022г.	млн рублей	в % к ¹⁾ январю– октябрю 2022г.	
Всего	22294,1	94,7	211297,3	103,7	100,1
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предприни- мателей вне рынка	22014,5	94,5	208764,9	103,7	100,4
продажа товаров на рознич- ных рынках и ярмарках	279,6	109,0	2532,4	102,4	79,5

¹⁾ В сопоставимых ценах.

В январе-октябре 2023 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 52,5%, **непродовольственных товаров** – 47,5% (в январе-октябре 2022 г. – 53,0% и 47,0% соответственно).