



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ИЮНЕ 2025 ГОДА

Оборот розничной торговли в июне 2025 г. составил 25193,2 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 99,3% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе – июне 2025 г. – 156344,5 млн рублей, или 104,4%.

Динамика оборота розничной торговли

	Млн рублей	В % к*	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2024 г.**			
январь	22011,0	105,8	86,1
февраль	21719,5	107,8	98,4
март	23050,3	108,1	105,8
I квартал	66780,9	107,3	93,7
апрель	22776,4	105,7	98,9
май	23497,3	104,4	102,7
июнь	23215,2	98,7	98,2
II квартал	69488,9	102,9	103,2
I полугодие	136269,7	104,9	
июль	24245,0	97,8	103,7
август	24711,1	98,5	101,6
сентябрь	24313,3	100,4	97,8
III квартал	73269,4	98,9	103,7
январь – сентябрь	209539,2	102,7	
октябрь	24764,0	103,7	101,2
ноябрь	25026,0	105,5	99,5
декабрь	28337,3	103,2	111,3
IV квартал	78127,3	104,1	103,7
год	287666,4	103,1	
2025 г.**			
январь	25462,4	106,1	88,4
февраль	25367,9	106,2	98,6
март	27053,9	106,6	106,2
I квартал	77884,2	106,3	95,7
апрель	26480,6	105,0	97,5
май	26786,5	103,7	101,2
июнь	25193,2	99,3	94,1
II квартал	78460,3	102,6	99,7

	Млн рублей	В % к*	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
I полугодие	156344,5	104,4	
* В сопоставимых ценах			
** Данные уточнены по итогам годовых и ежеквартальных обследований хозяйствующих субъектов.			

В январе-июне 2025 г. оборот розничной торговли на 99,0% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка, доля **розничных рынков и ярмарок** составила 1,0% (в январе-июне 2024 г. – соответственно 98,8% и 1,2%).

Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

	Июнь 2025 г.		Январь – июнь 2025 г.		Справочно январь – июнь 2024 г. в % к* январю – июню 2023 г.
	млн рублей	в % к* июню 2024 г.	млн рублей	в % к* январю – июню 2024 г	
Всего	25193,2	99,3	156344,5	104,4	104,9
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	24936,2	99,5	154759,9	104,6	105,0
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	256,9	83,0	1584,6	88,4	101,8
* В сопоставимых ценах					

В январе-июне 2025 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 52,1%, **непродовольственных товаров** – 47,9% (в январе-июне 2024 г. – 52,4% и 47,6% соответственно).