

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в июле 2023 г. составил 22613,4 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 107,8 % к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2023 г. – 143482,2 млн рублей, или 104,2 %.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн рублей	В % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022 г.			
январь	17873,5	105,6	84,0
февраль	17167,3	101,2	95,0
март	19568,1	103,7	103,3
I квартал	54608,8	103,5	89,6
апрель	19069,5	94,4	94,7
май	19922,0	94,5	104,4
июнь	20238,6	92,5	102,3
II квартал	59230,1	93,8	98,7
I полугодие	113838,9	98,4	
июль	20868,9	99,4	104,4
август	20894,9	100,9	101,2
сентябрь	20405,2	102,2	98,3
III квартал	62168,9	100,8	107,7
январь-сентябрь	176007,9	99,2	
октябрь	22445,4	106,8	109,9
ноябрь	22166,6	109,5	98,3
декабрь	24969,0	106,0	113,2
IV квартал	69581,0	107,3	112,6
год	245588,9	101,5	
2023 г.			
январь	19473,1	97,3	77,1
февраль	18898,4	99,0	96,5
март	19862,3	100,7	105,3
I квартал	58233,8	99,1	82,6
апрель	20191,0	107,9	101,4
май	20864,5	107,2	103,8
июнь	21579,5	108,1	103,2
II квартал	62635,0	107,6	107,4
I полугодие	120868,8	103,6	
июль	22613,4	107,8	104,1

¹⁾ В сопоставимых ценах.

В январе-июле 2023 г. оборот розничной торговли на 98,8 % формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка, доля **розничных рынков и ярмарок** составила 1,2 % (в январе-июле 2022 г. – соответственно 98,8% и 1,2%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	Июль 2023г.		Январь – Июль 2023г.		Справочно январь – июль 2022г. ¹⁾ в % к ¹⁾ январю - июлю 2021г.
	млн рублей	в % к ¹⁾ июлю 2022г.	млн рублей	в % к ¹⁾ январю – июлю 2022г.	
Всего	22613,4	107,8	143482,2	104,2	98,6
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предприни- мателей вне рынка	22359,9	107,8	141739,9	104,3	98,8
продажа товаров на рознич- ных рынках и ярмарках	253,5	107,6	1742,4	101,8	81,4

¹⁾ В сопоставимых ценах.

В январе-июле 2023 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 53,7%, **непродовольственных товаров** – 46,3% (в январе-июле 2022 г. – 53,2% и 46,8% соответственно).