



Срочная информация

3 июля 2024

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В МАЕ 2024 ГОДА

Оборот розничной торговли в мае 2024 г. составил 23791,8 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 105,7% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе – мае 2024 г. – 114276,8 млн рублей, или 107,5%.

### Динамика оборота розничной торговли

	Млн рублей	В % к*	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2023 г.</b>			
январь	19385,1	96,9	76,8
февраль	18831,7	98,6	96,6
март	19841,7	100,6	105,5
<b>I квартал</b>	<b>58058,5</b>	<b>98,8</b>	<b>82,4</b>
апрель	20109,4	107,4	101,1
май	20836,5	107,0	104,0
июнь	21693,1	108,6	103,9
<b>II квартал</b>	<b>62639,1</b>	<b>107,6</b>	<b>107,7</b>
<b>I полугодие</b>	<b>120697,6</b>	<b>103,4</b>	
июль	22842,8	108,9	104,6
август	23174,2	108,6	100,9
сентябрь	22520,7	106,1	96,0
<b>III квартал</b>	<b>68537,7</b>	<b>107,8</b>	<b>107,9</b>
<b>январь-сентябрь</b>	<b>189235,2</b>	<b>105,0</b>	
октябрь	22251,6	94,5	98,0
ноябрь	22035,7	94,0	97,8
декабрь	25280,0	94,4	113,7
<b>IV квартал</b>	<b>69567,3</b>	<b>94,3</b>	<b>98,5</b>
<b>год</b>	<b>258802,5</b>	<b>102,0</b>	
<b>2024 г.</b>			
январь	22106,2	106,3	86,4
февраль	21835,1	108,3	98,5
март	23316,4	109,3	106,5
<b>I квартал</b>	<b>67257,7</b>	<b>108,0</b>	<b>94,3</b>
апрель	22945,6	106,5	98,4
май	23791,8	105,7	102,8

\* В сопоставимых ценах

В январе – мае 2024 г. оборот розничной торговли на 98,8% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 1,2% (в январе – мае 2023 г. – соответственно 98,7% и 1,3%).

### Оборот розничной торговли торговых организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

	Май 2024 г.		Январь – май 2024 г.		Справочно январь – май 2023 г. в % к* январю – маю 2022 г.
	млн рублей	в % к* маю 2023 г.	млн рублей	в % к* январю – маю 2023 г.	
<b>Всего</b>	<b>23791,8</b>	<b>105,7</b>	<b>114276,8</b>	<b>107,5</b>	<b>102,3</b>
в том числе:					
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	23537,7	105,6	112928,5	107,5	102,3
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	254,2	108,3	1348,3	101,4	99,1

\* В сопоставимых ценах

В январе – мае 2024 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 52,5%, непродовольственных товаров – 47,5% (в январе – мае 2023 г. – 54,3% и 45,7% соответственно).