



Срочная информация
02 июля 2025

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В МАЕ 2025 ГОДА

Оборот розничной торговли в мае 2025 г. составил 26786,5 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 103,7% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе – мае 2025 г. – 131151,3 млн рублей, или 105,1%.

Динамика оборота розничной торговли

	Млн рублей	В % к*	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2024 г.**			
январь	22011,0	105,8	86,1
февраль	21719,5	107,8	98,4
март	23050,3	108,1	105,8
I квартал	66780,9	107,3	93,7
апрель	22776,4	105,7	98,9
май	23497,3	104,4	102,7
июнь	23215,2	98,7	98,2
II квартал	69488,9	102,9	103,2
I полугодие	136269,7	104,9	
июль	24245,0	97,8	103,7
август	24711,1	98,5	101,6
сентябрь	24313,3	100,4	97,8
III квартал	73269,4	98,9	103,7
январь – сентябрь	209539,2	102,7	
октябрь	24764,0	103,7	101,2
ноябрь	25026,0	105,5	99,5
декабрь	28337,3	103,2	111,3
IV квартал	78127,3	104,1	103,7
год	287666,4	103,1	
2025 г.**			
январь	25462,4	106,1	88,4
февраль	25367,9	106,2	98,6
март	27053,9	106,6	106,2
I квартал	77884,2	106,3	95,7
апрель	26480,6	105,0	97,5
май	26786,5	103,7	101,2

* В сопоставимых ценах

** Данные уточнены по итогам годовых и ежеквартальных обследований хозяйствующих субъектов.

В январе – мае 2025 г. оборот розничной торговли на 99,0% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка, доля **розничных рынков и ярмарок** составила 1,0% (в январе – мае 2024 г. – соответственно 98,8% и 1,2%).

Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

	Май 2025 г.		Январь – май 2025 г.		Справочно январь – май 2024 г. в % к* январю – маю 2023 г.
	млн рублей	в % к* маю 2024 г.	млн рублей	в % к* январю – маю 2024 г.	
Всего	26786,5	103,7	131151,3	105,1	106,3
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	26564,6	104,0	129823,7	105,3	106,4
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	221,9	79,4	1327,6	89,2	101,4

* В сопоставимых ценах

В январе – мае 2025 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 52,2%, **непродовольственных товаров** – 47,8% (в январе – мае 2024 г. – 52,2% и 47,8% соответственно).