



Срочная информация
04 июня 2025

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА

Оборот розничной торговли в апреле 2025 г. составил 26480,6 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 105,0% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе – апреле 2025 г. – 104364,8 млн рублей, или 106,0%.

Динамика оборота розничной торговли

	Млн рублей	В % к*	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2024 г.**			
январь	22011,0	105,8	86,1
февраль	21719,5	107,8	98,4
март	23050,3	108,1	105,8
I квартал	66780,9	107,3	93,7
апрель	22776,4	105,7	98,9
май	23497,3	104,4	102,7
июнь	23215,2	98,7	98,2
II квартал	69488,9	102,9	103,2
I полугодие	136269,7	104,9	
июль	24245,0	97,8	103,7
август	24711,1	98,5	101,6
сентябрь	24313,3	100,4	97,8
III квартал	73269,4	98,9	103,7
январь – сентябрь	209539,2	102,7	
октябрь	24764,0	103,7	101,2
ноябрь	25026,0	105,5	99,5
декабрь	28337,3	103,2	111,3
IV квартал	78127,3	104,1	103,7
год	287666,4	103,1	
2025 г.**			
январь	25462,4	106,1	88,4
февраль	25367,9	106,2	98,6
март	27053,9	106,6	106,2
I квартал	77884,2	106,3	95,7
апрель	26480,6	105,0	97,5

* В сопоставимых ценах

** Данные уточнены по итогам годовых и ежеквартальных обследований хозяйствующих субъектов.

В январе – апреле 2025 г. оборот розничной торговли на 98,9% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка, доля **розничных рынков и ярмарок** составила 1,1% (в январе – апреле 2024 г. – соответственно 98,8% и 1,2%).

Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

	Апрель 2025 г.		Январь – апрель 2025 г.		Справочно январь – апрель 2024 г. в % к* январю – апрелю 2023 г.
	млн рублей	в % к* апрелю 2024 г.	млн рублей	в % к* январю – апрелю 2024 г	
Всего	26480,6	105,0	104364,8	106,0	106,8
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	26258,7	105,3	103259,1	106,1	106,9
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	221,8	79,2	1105,7	91,9	99,9
* В сопоставимых ценах					

В январе – апреле 2025 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 52,7%, **непродовольственных товаров** – 47,3% (в январе – апреле 2024 г. – 52,0% и 48,0% соответственно).