



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ РФ (РОССТАТ)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ИВАНОВОСТАТ)

ул. Батурина, 16, г. Иваново, РОССИЯ, 153002 тел. (4932) 37-35-40, факс (4932) 30-48-14
e-mail: p37_mail@gks.ru

Ивановостат
20.01.2023

Пресс-релиз

Самочувствие половины области - удовлетворительное

Как вы думаете, есть ли в России тема для беседы, которую поддерживают все? Ну, исключая, вероятно, маленьких детишек и юношей?

Существует! Это наше драгоценное здоровье. Говорят: чем старше люди, тем больше они думают о нем. Впрочем, реалии с вирусами и стрессовыми ситуациями вовлекают теперь многих в обсуждение животрепещущих вопросов нашей крепости тела и духа. Известно: чтобы быть победителями по жизни, желательно сначала победить недуги и вредные пристрастия. К тому же, обществу надо знать, какие мы сегодня все вместе: слабое или сильное население.

*

А ивановские статистики здесь при чем? Они... каждый год наблюдают за здоровьем в рамках своей работы по «Выборочному наблюдению состояния здоровья населения». В сентябре 2022 года эту работу успешно провели. Сначала задавали вопросы о здоровье жителям отдельных домохозяйств региона, по специальной выборке. О чем спрашивали? – О том, как человек оценивает свое питание, зрение, занятия спортом и физкультурой, употребление табака и алкоголя...

Из этих тщательно записанных на планшетах интервьюерами ответов в конечном итоге по научной методике статистики подсчитали показатели для всей области, а затем и России. Сегодня цифры за 2022 год опубликованы на сайте Росстата. И вот какая картина.

*

Здоровье по шкале от «очень хорошего» к «очень плохому»

Кстати, вы как оцените свое?

Оказалось, что среди жителей ивановского края старше 15 лет немного менее половины оценили его как «удовлетворительное» – **48,0%** (в среднем по РФ – меньшее число, **43,1%**). А «хорошим» назвали свое здоровье **35,3%**, (по РФ – **42,9%**).

*

Как у нас со зрением?

Поскольку одним из критериев его оценки является ношение очков или контактных линз, то судите сами. В 2022 году в нашем регионе их применяли: **44,1%** мужчин и **62,1%** женщин взрослого (от 15 лет) возраста. Можно пошутить: вероятно, женщины выполняют больше дел, связанных с напряжением глаз. Интересно заметить, что в городской местности носит очки и линзы большой

процент мужчин, чем в селе (**44,5%** против **42,4%**). А женщин с оптическими устройствами для глаз, оказывается, больше в селе (**66,3%** против **61,3%**).

*

Насколько вы осведомлены о важности рационального режима и суточного рациона питания.

В Ивановской области в 2022 году жители по этой теме информированы даже лучше, чем в среднем по РФ: неплохое представление имеют **52,9%** взрослых от 15 лет (РФ - **43,8%**), а ничего не знали по этой теме - **6,3%** (РФ – **10,1%**).

*

Вы добавляете в еду соль, соленые приправы или соусы перед тем, как съесть?

А ведь это тоже показатель для докторов в оценке перспектив по здоровью.

В Ивановской области в 2022 году **13,5%** опрошенных взрослых людей (старше 15 лет) ответили: «всегда» (в среднем по РФ – **7,5%**). «Никогда» сказали **20,6%** (по РФ – **17,3%**). Интересно, правда?

*

Со спортом дружим. Но хотелось бы побольше...

Организованно спортом в Ивановской области в 2022 году занималось: **8,8%** мужчин (РФ – **13,0%**) и **7,5 %** женщин (РФ - **9,9%**).

*

Факторы риска. Курящими сегодня быть не модно?

Был среди многочисленных вопросов статистического наблюдения и вопрос о пагубных пристрастиях. Оказалось, что в России в настоящее время совсем не курят и не курили далее **68,6%** россиян старше 15 лет. Ежедневно курят **16,4%**, а бросили курить – **11,6%**.

По данным статистического наблюдения меньше всего в России курят мужчины Чеченской, Ингушской и республики Дагестан. Там, соответственно, **92,4%**, **91,2%** и **86,4%** мужчин не употребляли «табачных и нетабачных курительных и некурительных изделий».

В Ивановской области, судя по цифрам, население меньше подвержено таким пристрастиям, чем в среднем по РФ. У нас в регионе не употребляли упоминаемых изделий **65,5%** мужчин и **91,3%** женщин старше 15 лет (по РФ, соответственно **62,6%** и **89,7%**).

Отдел информации Ивановостата