



## ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ РФ (РОССТАТ)

### ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ИВАНОВОСТАТ)

ул. Батурина, 16, г. Иваново, РОССИЯ, 153002 тел. (4932) 37-35-40, факс (4932) 30-48-14  
e-mail: ivstat@gmail.com

#### Интервью

10 марта 2016 года



### Президент Торгово-промышленной палаты Ивановской области – о переписи малого бизнеса

Торгово-промышленная палата – один из крупнейших деловых союзов России. История ТПП тесно связана с промышленным, экономическим подъемом страны в начале 20 века. Сегодня Торгово-промышленные палаты есть в каждом регионе, наша область – не исключение. Бессменный ее руководитель со дня создания в 1993 году – Леонид Геннадьевич Иванов.



- Леонид Геннадьевич, в Москве совсем недавно прошел съезд Торгово - промышленной палаты страны, какие проблемы обсуждались на нём?

- Перед участниками съезда выступил Президент В.В. Путин. Он призвал всех нас помочь иностранному бизнесу открывать для себя Россию и научить отечественных предпринимателей завоевывать внешние рынки. На местах много небольших, но достаточно эффективных предприятий с хорошим экспортным потенциалом. Их товары порой превосходят зарубежные аналоги. Но многие предприниматели, прежде всего малые и средние компании, не имеют достаточно информации о том, куда обратиться за поддержкой, чтобы начать работу на внешних рынках, они не знают, в каких странах может быть востребована их продукция. Президент считает, что связующим звеном между ними и Российским экспортным центром должны стать ТПП на региональном и местном уровне. В самое ближайшее время, по словам В.В. Путина, отечественным компаниям, экспортирующим несырьевую продукцию, должны быть предоставлены возможности применить налоговые вычеты по НДС в упрощенном, ускоренном порядке.

**- В настоящее время в стране проходит Сплошное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. В чем Вы видите его ценность?**

- Безусловно, ценность его велика. В Ивановской области не существует единой базы данных субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП), в связи с чем очень непросто отслеживать динамику развития этого сектора. Мы уже неоднократно сталкивались с проблемой уточнения количества СМСП, осуществляющих деятельность на территории области. Зачастую, данные об их численности, предоставленные муниципальными образованияами, не соответствовали данным в региональных органах. Благодаря Сплошному статистическому наблюдению будет сформирован информационный ресурс, необходимый как для оперативного получения необходимой

информации, так и для разработки действенных мер государственной поддержки на территории региона.

Благодаря сплошному наблюдению, сами предприниматели получают более четкое представление о конкурентной среде, видят возможности для реализации инновационных проектов, в том числе с использованием государственной поддержки.

**- Планируете ли Вы использовать данные Сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса в своей практике?**

- Да, конечно, мы используем эти данные. Торгово-промышленная палата Ивановской области является центральным звеном в объединении предприятий и предпринимателей Ивановской области. Среди членов Палаты (а их более 150) есть как крупные градообразующие предприятия Ивановской области, так и индивидуальные предприниматели. Основные цели, которые определяют деятельность Торгово-промышленной палаты, и нашли свое отражение в Уставе Палаты, - это создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, согласование и представительство интересов всех членов ТПП Ивановской области, предпринимателей и их объединений. Кроме того, у нас действует Комитет по поддержке и развитию малого бизнеса. Он создан для того, чтобы содействовать развитию малого бизнеса в Ивановской области на основе создания благоприятных условий, совершенствовать действующую и формируемую нормативно - правовую базы, консолидировать деловые круги для повышения эффективности их участия в законо- и нормотворческой деятельности, развивать инфраструктуры обслуживания малого бизнеса, налаживать устойчивые деловые связи между предпринимательскими кругами.

Чтобы справиться со всей этой работой, нам необходимы точные данные о количестве и качестве субъектов малого бизнеса. Надеемся, что эти данные действительно будут точными. А чтобы они стали такими, предприниматели должны честно ответить на все вопросы Сплошного наблюдения.

**Отдел информации Ивановостата**