

## Так будет телевидение или один сплошной Интернет?

### Пресс-релиз

Сбылось или не сбылось предсказание Рудика, оператора из фильма «Москва слезам не верит», что «скоро у нас будет одно сплошное телевидение»?

Представьте себе – сбылось. Ведь по сути дела ТВ – средство для передачи изображения на расстояние. Сегодня это целая индустрия с огромным числом телекомпаний, делающих новости, развлекательные программы, транслирующих музыку, кино, театральные спектакли и так далее – все, как говорится, из одного «ящика». И если вы считаете, что Рудик был не прав, и теперь правит один сплошной Интернет, не торопитесь с выводами. Ведь Сеть как средство коммуникации просто вобрала в себя телевидение.

21 ноября – международный день телевидения, который стал праздником в 1996 году. С тех пор утекло много воды. В 2005-2015 годах произошла так называемая «революция гаджетов». А на период с 2020 по 2025 год прогнозируется новая революция – внедрение технологии 5G, пятого поколения мобильных сетей.

Вернемся к телевидению. Конечно, об «имениннике» обычно судят с двух сторон – зрительской и технической. Много копий сломано по поводу превысивших все возможные пределы ток-шоу, построенных на негативных сюжетах, часто критике подвергается чрезмерное число развлекательных передач, рекламы и т.п. Но сегодня все то, чего не находят пользователи на экранах ТВ, они могут с лихвой возместить с помощью Интернета.

Вот и техническая сторона ТВ. Еще в 2010 году Всероссийская перепись населения изучала наличие в домашних хозяйствах телевизионных антенн, проводного радио. Правда, в переписных листах уже содержался вопрос о доступе в Интернет (включая мобильную связь).

А в 2019 году Россия с февраля по октябрь перешла с аналогового на цифровое телевидение. Цифровое вещание теперь обеспечивают 20 федеральных телеканалов, или 2 мультиплекса - пакета цифровых телевизионных каналов, которые транслирует один передатчик на единой частоте. Мультиплекс включает в себя 10 телеканалов.

Переход на «цифру» в России был трудным. Как показал он-лайн опрос 1600 жителей 250 населенных пунктов страны, **8%** россиян заявили, что были вынуждены приобретать дополнительное оборудование, **3%** указали на его высокую стоимость, **5%** заявили о недостатке информации по переходу на «цифру» и **4%** - о сложностях с перенастройкой телевизора. Кроме того, качество транслируемых программ после перехода к эфирному цифровому ТВ оставляло желать лучшего.

А самой главной проблемой стало то, что в новую систему смогли попасть не все региональные и муниципальные телеканалы, которые до перехода на «цифру» были выстроены на каналах «СТС», «ГНТ» и «РЕН ТВ», попавших в первый и второй мультиплекс. С введением новшества их потребность в региональных партнерах



отпала. А на бесплатных 21-й и 22-й «кнопках» пульта, предназначенных для региональных и муниципальных каналов, всем места не хватило. Также не все смогли своими силами обеспечивать 5-часовой эфир предложенными для местных каналов региональными «врезками» в вещание канала ОТР. За полгода десять таких каналов были вынуждены закрыться. А на 21-ю кнопку из ивановских медиаканалов попал «Барс+». Таким образом, увы, сужается зрительская аудитория ТВ.

Есть и более категоричные мнения. Константин Эрнст на конгрессе Национальной ассоциации радиовещателей назвал создание мультиплексов цифрового телевидения технологией, которую можно было пропустить и сосредоточиться на развитии системы 5G, называемую прорывной.

Мы знаем, что поколения сотовой связи сменяются каждые 10 лет. И при этом серьезно увеличивает скорость передачи данных. Пятое поколение 5G основано на высокоскоростном беспроводном Интернете со скоростью более 25 Гигабит в секунду. Благодаря ему в повседневную жизнь войдет... Интернет вещей. Согласитесь, сейчас сложно представить, что холодильник сам заказывает для вас продукты с доставкой на дом. А наше ближайшее будущее — дома, самостоятельно контролируемые микроклимат и оптимально расходующие ресурсы, беспилотные автомобили, медицинские устройства для анализа состояния пациентов. 5 G обещает: все сферы жизни в ближайшие десятилетия ждет качественный скачок.

А теперь статистика настоящего. В 2010 году по данным переписи населения в из **438,7 тысяч** домашних хозяйств Ивановской области **86,1%** домохозяйств имели телевизионные антенны (из них **85,9%** - домохозяйств, расположенных в городских населенных пунктах и **87,2%** - в сельских). Сравним: по РФ, соответственно: **87,0%** (**85,6%** и **91,4%**).

Проводное радио (радиоточку) из **438,7** тыс. домохозяйств нашего региона слушали **7,9%** домохозяйств (из них домохозяйств в городской местности – **9,5%** и **0,6%** - в сельской местности). Сравним: по РФ, соответственно: **14,2%** (**18,4%** и **1,8%**).

В Ивановской области в 2010 году доступ в паутину (включая мобильную связь) имели: **23,5%** от всех домохозяйств, из них **26,2%** - в городской местности и **11,1%** - в сельской. Сопоставим: по РФ, соответственно - **33,1%**, **38,8%** и **16,0%**.

Для сравнения: показатели доступа населения к сети Интернет в соседних регионах. В Костромской области – **25%**, во Владимирской – **23,1%**, в Ярославской – **31,3%** домохозяйств региона.

По итогам статистического наблюдения по использованию населением информационно-коммуникационных технологий в **2018** году в Ивановской области из **449, 1 тысячи** домашних хозяйств доступ к сети Интернет имели **70,3%**. Мобильные телефоны или смартфоны использовали в среднем **90,8%** жителей региона в возрасте 15-74 лет, а персональные компьютеры – **82,3%**.

Желаем телевидению долголетия и поздравляем всех наших ивановских телевизионщиков с праздником!

**Отдел информации Ивановостата**