



## ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ РФ (РОССТАТ)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ИВАНОВОСТАТ)

ул. Батурина, 16, г. Иваново, РОССИЯ, 153002 тел. (4932) 37-35-40, факс (4932) 30-48-14  
e-mail: [ivstat@gmail.com](mailto:ivstat@gmail.com)

### Пресс-релиз

18 мая 2016 года

## Началась рекламная кампания Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года



*В минувшее воскресенье в России, за 45 дней до начала сельскохозяйственной переписи 2016 года, стартовала ее рекламная кампания. В телеэфир вышел первый из трех видеороликов, посвященных предстоящему мероприятию.*

Для рекламирования задействованы 4 основных способа донесения информации: телевидение, радио, интернет и плакаты. Материалы рекламы несут идею патриотизма, любви к родному дому и своей семье. Они построены на позитивных и искренних эмоциях: в роликах звучат знакомые песни и стихи.

**Для телевизионного блока** рекламной кампании по заказу Росстата снято 3 ролика, каждый из которых представлен в 20-секундной длинной и 10-секундной короткой версиях. Первый вышел в эфир российских телеканалов 15 мая 2016 года. Показ еще двух начнется в последних числах июня – незадолго до начала переписи. Все 3 ролика будут транслироваться вплоть до окончания мероприятия.

**Для радио** записано 5 аудиороликов – в 30-секундной и 10-секундной версиях. Они представляют собой стихотворения, напоминающие классические, знакомые с детства поэтические произведения о Родине. Ролики появятся в эфире ведущих радиостанций в июле, в разгар переписи.

Рекламная кампания **в интернете** стартует в середине июня и продлится до окончания переписи. Планируется использовать 3 анимированных баннера. Движущиеся картинки будут содержать слоган и эмблему переписи, информацию о сроках ее проведения и призыв принять участие. Кликнув на баннер, можно будет перейти на сайт Пресс-центра ВСХП-2016 и получить более подробную информацию.

В целях **наглядной агитации** разработаны 8 вариантов плакатов для основных участников переписи: фермеров, владельцев личных подсобных хозяйств, садоводов и огородников. На плакатах отражены название, эмблема и слоган мероприятия, сроки его проведения, телефон горячей линии. В Ивановостат поступили **5,7 тыс.** плакатов формата А3 и **5,9 тыс.** – формата А4. Планируется их размещение в инструкторских участках, а также в различных людных местах.

Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года – одно из крупнейших статистических наблюдений последних лет. Она позволит получить уникальные показатели, которых нет в текущей статистической отчетности. Это крайне необходимо как для оценки текущего состояния агропромышленного сектора, так и для выработки дальнейшей стратегии развития сельского хозяйства, обеспечения продовольственной безопасности страны. Особую актуальность переписи придает эмбарго на импорт

продовольствия и необходимость стимулирования проектов ускоренного импортозамещения сельскохозяйственной продукции.

**Отдел информации Ивановостата**