



## ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ РФ (РОССТАТ)

### ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ИВАНОВОСТАТ)

ул. Батурина, 16, г. Иваново, РОССИЯ, 153002 тел. (4932) 37-35-40, факс (4932) 30-48-14  
e-mail: [ivstat@gmail.com](mailto:ivstat@gmail.com)

#### Пресс-релиз

7 мая 2015 года

#### Как потопаеть, так и ....



Еще в прошлом году многие эксперты утверждали: доля импортных продуктов питания на прилавках России довольно велика - от 20% до 60%. Но, уже подводя итоги второго месяца 2015 года, Росстат констатировал: в стране стали производить больше пищевых продуктов из числа попавших под эмбарго на ввоз в Россию. Мяса, например, на 15,9% больше, чем в феврале 2014-го, рыбы и рыбных консервов - на 19,2%, сахара-песка - на 27,8%, сыров - на 31%.

Объемы реализации сельскохозяйственной продукции в области, по данным Ивановостата, тоже заметно выросли уже в прошлом году, причем, в хозяйствах всех категорий. По сравнению с 2013 годом, сельскохозяйственные организации реализовали пшеницы в **1,6** раза больше, зернобобовых культур – больше в **2,4** раза, семян и плодов масличных культур – в **9,2** раза больше. Что касается продуктов животноводства и птицеводства, то и здесь был небольшой прирост: молока всех видов реализовано на **2,6%** больше, яиц – на **1,4%**. Фермеры и индивидуальные предприниматели в прошлом году активно продавали картофель (рост в **1,7** раза по сравнению с 2013 годом), овощи (в **6, 9** раз больше, чем в 2013 году).

Традиционно существенная часть выращиваемых в Ивановской области овощей, картофеля, плодов и ягод производится хозяйствами населения. В прошлом году они продали значительно больше картофеля, чем в 2013 году (рост на **87,9%**), фруктов, ягод и орехов – на **4,9%** больше.

За три месяца 2015 года сельскохозяйственные организации реализовали картофеля в **2,5** раза больше, чем в 2014 году, скота и птицы (в живом весе) – в **1,7** раза больше, зерновых и зернобобовых культур – на **30,9%** больше, чем в 2014-м.

Сельхозорганизации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, большую часть своей продукции реализуют перерабатывающим предприятиям и организациям оптовой торговли (включая предприятия и организации, осуществляющие закупки для государственных и муниципальных нужд), на рынке и через собственные магазины (**77,5%** от общего объема реализации зерновых культур, **52,4%** - картофеля, **98,5%** - овощей). Населению продукция реализуется через систему общественного питания хозяйств, в счет оплаты труда.

Для оценки наполнения регионального аграрного рынка сельхозсырьем крайне важно получение достоверной информации по всем категориям хозяйств. Неоценимую помощь в формировании информационной базы, характеризующей сельскохозяйственную деятельность в области и в стране в целом, окажет предстоящая сельскохозяйственная перепись 2016 года. Ее итоги позволят дать объективную оценку уровня продовольственной безопасности как в целом по Российской Федерации, так и по Ивановской области.

**Отдел информации Ивановостата**