



## КАКИЕ ЖЕНЩИНЫ!

В весенний праздник, Международный день 8 марта, мужчины желают всем женщинам добра, любви, позитивных перемен. А также обнадеживающих экономических и демографических показателей в стране.

Какими сейчас стали наши представительницы слабого пола? За 100 последних лет в России они...подросли на 12 сантиметров (средний рост женщин 20-х годов 20 века составлял 153, сегодня — 165 сантиметров). Изменились и эталоны красоты, рост девушек выше 170 см стал не только распространенным, но и модным.

За последние 30 лет после трудных 90-х очень изменился институт семьи. Женщина сегодня активна и экономически независима. Ведь в годы экономических кризисов ей все больше приходилось рассчитывать на себя. Появились леди с железным характером, сильной волей, занимающие руководящие посты. В России, по данным известных консалтинговых фирм, самый большой в мире процент топ-менеджеров женского пола — 40% (в Германии — 14%, Японии — 8%). А среди руководителей-россиянок каждая пятая преуспела в ІТ-сфере. И российские дамы за рулем — уже распространенное явление. Социологи говорят, что главой семьи в России мужчину считают, увы, всего 16% опрошенных.

Демографы же утверждают, что нет прямой зависимости участившихся разводов и снижения рождаемости от экономического положения семьи. Например, во Франции рождаемость выше, чем в России, но есть и более богатая Германия, где рождаемость ниже. Более того, некоторые социологи утверждают, что фундамент успешности современных дам закладывает... материнство. Долгое нахождение в декрете якобы способствует стремлению мамочек к самореализации и выстраиванию карьеры.

За последние 20 лет выросла продолжительность жизни россиянок, в среднем она увеличилась на **5** лет. Это явление отразилось на женщинах позитивно, дамы старше 40 лет являются активными интернетпользователями и предпочитают внешне не соответствовать возрасту, заниматься саморазвитием, интересоваться модой, путешествовать.

Ивановские статистики дают возможность по переписи населения 2010 года и по самым последним демографическим данным узнать о женщинах нашей области, которые всегда считались самыми красивыми невестами. Сегодня они остались красивыми, но, увы, теперь не приносят области славы главного «края невест», она на 4 месте. Впереди Ярославская, Орловская и Новгородская.

К началу 2019 года в возрасте до 39 лет в нашем регионе мужчин даже больше, чем женщин. На тысячу 20-24 летних парней приходится **919** ровесниц.



По данным Всероссийской переписи населения 2010 года среди женщин области **82%** - горожанки, а жительницы села составляют **18**%. В начале 2019 года число горожанок увеличилось до **82,9%**.

В 2010 году в нашей области проживало **44,7**% представителей сильного и **55,3**%- слабого пола, а к 2019 году, соответственно, **45,2**% и **54,8**%. А в сельской местности в начале 2019 года отмечено почти равенство полов: **49,2**% мужчин и **50,8**% женщин.

Средний возраст прекрасного пола в регионе - **45,2** года, как говорят демографы, сегодня это самый активный возраст.

Интересно, что в 2010 году из **242,2** тысяч женщин, которые указали свой статус на работе, **95,6%** трудились по найму, остальные — напротив, не по найму, с привлечением и без привлечения наемных работников.

По последним данным с января по декабрь 2019 года в регионе родился **7951** ребенок. Интересно, что из них **39,8**% детей были вторыми у мам, **39,5**% - первенцами, **14,7**% - третьими, **3,7**% - четвертыми, а на появление пятого малыша отважились **2,1**% матерей.

Такой статистический показатель, как средний размер домохозяйств, характеризующий количество человек в нем (родители и дети до 18 лет), в Ивановской области в 2010 году составлял 3,6. Самые большие, «детолюбивые» домохозяйства в регионе 10 лет назад находились в Ильинском (показатель - 4,0), а также в Ивановском и Лухском (по 3,9) и Верхнеландеховском, Вичугском, Тейковском, Шуйском и Юрьевецком (по 3,8) районах.

Как изменилась ситуация за 10 лет — покажет предстоящая в октябре Всероссийская перепись населения.

## Отдел информации Ивановостата