



## ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ РФ (РОССТАТ)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ИВАНОВОСТАТ)

ул. Батурина, 16, г. Иваново, РОССИЯ, 153002 тел. (4932) 37-35-40, факс (4932) 30-48-14  
e-mail: [ivstat@gmail.com](mailto:ivstat@gmail.com)

### Пресс-релиз

1 сентября 2016 года



### В помощь аграриям: самые популярные профильные сайты

Село в порядке –  
страна в достатке!

Летом 2016 года состоялась государственная кампания по актуализации данных обо всех сельхозпроизводителях страны - Всероссийская сельскохозяйственная перепись. Независимо от масштабов деятельности участников этого мероприятия, итогом их работы является аграрная продукция. Те, кто производит ее не только для личных нужд, рано или поздно сталкиваются с проблемой реализации. Как установить связи с переработчиками, предприятиями розничной торговли и получить выход на местный (и не только!) продовольственный рынок, открывать ли собственные торговые точки — вот далеко не полный перечень вопросов, возникающих у агробизнесменов.

В последние годы появилось немало интернет-ресурсов, с помощью которых поставщики с минимальными финансовыми и временными затратами могут найти потребителей своей сельхозпродукции. Ниже перечислены наиболее популярные площадки общенационального уровня.

- **«Фермер.ру»** (<http://fermer.ru/>). Работающий с 2008 года сайт позиционируется как «главный фермерский портал». Содержит разделы «Новости», «Советы», «Объявления», «Визитки», «Форум» и др. В разделе «Объявления» находятся предложения о покупке и продаже различной сельхозпродукции, инвентаря, кормов, ветеринарных препаратов и т.д. В разделе «Визитки» сельхозпроизводители бесплатно размещают странички с информацией о своей деятельности, включая фото продукции. Ежемесячно на сайт приходят около 1,1 млн посетителей, просмотров — порядка 9,7 млн.

- **«Российский агропромышленный сервер»** (<http://agroservers.ru/>). Ключевым разделом сайта является система бесплатных объявлений о продаже/покупке аграрной продукции, сельхозтехники — «Торговая площадка». Ресурс содержит разделы «Работа в АПК» (размещение вакансий и резюме), «Новости, события» и др. На него ежемесячно заходят около 1,8 млн пользователей, просмотров — около 9 млн.

- **«Зерно Он-Лайн»** (<http://doska.zol.ru/>) позиционируется как информагентство и крупнейшая в СНГ база коммерческих предложений на аграрном рынке. Здесь представлены объявления по сельхозпродукции, кормам, технике и оборудованию, услугам, предложения о работе и др. Есть новости сельхозрынка, преимущественно касающиеся рынка зерна. Можно купить аналитические материалы. В июле 2016 г. на сайте было более 370 тыс. посетителей, свыше 2,5 млн просмотров страниц.

- **Торговая система «АГРОРУ.ком»** (<http://www.agroru.com/>) создана в 2001 году специально для продажи и поиска товаров, связанных с сельским хозяйством. На сайте действует система бесплатных объявлений, есть новостной раздел и форум. Ежедневная аудитория — более 25 тыс. пользователей из России, СНГ и стран зарубежья.

- **«Фураж Он-Лайн»** (<http://www.furazh.ru/>) ориентирован на производителей фуражного сырья, кормов для КРС, свиней и птицы, а также трейдеров фуражного рынка. На доске объявлений ежедневно размещается более 2 тыс. новых объявлений. Ежемесячная посещаемость — около 140 тыс. уникальных посетителей, около 700 тыс. просмотров.

- **«Рынок АПК»** (<http://www.rynok-apk.ru/>) — сайт бесплатных объявлений для покупателей и продавцов товаров и услуг в агропромышленном комплексе. Здесь размещаются объявления по категориям товаров и услуг, есть фильтр по регионам. Сайт содержит календарь профильных выставок, электронные версии журналов «Рынок АПК», «Технология животноводства». Ежемесячная посещаемость — около 35 тыс. посетителей, порядка 135 тыс. просмотров.

- **AgroBook** (<http://www.agrobook.ru/>) — первая в России площадка, совмещающая в себе элементы социальной сети и бизнес-портала. Здесь можно размещать объявления о купле-продаже, оказании услуг и т.д., получать справочную информацию о компаниях и учреждениях АПК, а также обсуждать насущные проблемы, делиться фотографиями и видео. Участниками сети являются представители всех регионов России, а также Украины и Белоруссии. Ежемесячная посещаемость — около 35 тыс. посетителей, около 65 тыс. просмотров.

- **«АПКонлайн»** (<http://apkonline.ru/>) — «Агропромышленная доска объявлений» — содержит разделы «Товары и услуги», «Спрос», «Компании» (каталог компаний) и др. Поиск по объявлениям в разделе «Товары и услуги» осуществляется по фильтрам — категориям товаров и услуг, а также по регионам и городам. Ежемесячная посещаемость сайта — около 18 тыс. посетителей, около 50 тыс. просмотров.

- **«Я-Фермер.RU»** (<http://www.ya-fermer.ru/>) — интернет-портал, созданный для информационной поддержки фермерской деятельности на территориях республик бывшего СССР. Ядром сайта является система бесплатных объявлений о продаже/покупке сельскохозяйственных товаров и услуг. Помимо объявлений, есть также новости сельского хозяйства, форум, статьи, каталог предприятий. Ежедневная посещаемость составляет около 6-7 тыс. посетителей.

- **«Местная ферма РФ»** (<http://localferma.ru/>). Проект ориентирован на фермеров и закупщиков сельскохозяйственной продукции. Здесь можно найти местного поставщика продукции для магазина, ресторана, кафе. Сайт запущен только в 2016 году, и пока на нем представлено около 100 организаций. Есть возможность поиска по региону, направлению деятельности.

- **Agro.ru** (<http://agro.ru/>) — отраслевой портал по сельскому хозяйству. Содержит тематические новости, справочную информацию, календарь профильных выставок, интервью с топ-менеджерами компаний — лидеров отрасли и др. На сайте реализована торговая площадка — система объявлений о сельхозпродукции и каталог предприятий.

Конечно, это далеко не все сайты, ориентированные на аграрный сектор страны, но пока именно они наиболее преуспели в собственном продвижении.

Кстати, по итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года выяснится и количество реализующих свою продукцию сельхозпроизводителей, и обеспеченность отечественных аграриев Интернетом.

**Отдел информации Ивановостата**