

Таблица 1

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(в процентах от общего числа обследуемых организаций)

	2019	2020	2021 ¹	2022	2023
Число организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии (на конец года)					
из них использовавших:					
сеть Интернет	93,3	93,9	-	-	83,6
фиксированный Интернет ¹	-	84,1	83,8	83,1	81,9
мобильный Интернет ¹	-	40,0	40,2	40,2	41,4
Экстранет	17,2	19,3	30,1	30,4	... ¹⁾
Интранет	29,9	29,4	30,1	30,4	... ¹⁾
Число организаций, имевших веб-сайт в сети Интернет	52,8	45,3	47,6	47,5	47,5

¹⁾Показатель разрабатывается начиная с отчета за 2020 год

Таблица 2

**НАЛИЧИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ В ОБСЛЕДОВАННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(на конец года; штук)

	2019	2020	2021	2022	2023
Число персональных компьютеров в обследованных организациях, всего	66022	82502	81378	83621	84608
из них:					
имеющих доступ к глобальным информационным сетям	45676	47009	53854	... ¹⁾	... ¹⁾
в том числе к сети Интернет	44070	49316	53853	55085	55411
поступило персональных компьютеров в отчетном году	7408	12552	6246	5231	4958
число персональных компьютеров на 100 работников, всего	53	61	62	64	65
в том числе с доступом к сети Интернет	35	36	41	42	43

¹⁾ - изменение формы
...

**КОММЕРЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(в процентах от общего числа обследованных организаций)

	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	76,5	72,1	72,4	71,9	... ¹⁾
<i>Для связи с поставщиками</i>	72,6	72,6	72,6	... ¹⁾	... ¹⁾
- получение сведений о необходимости товарах (работах, услугах) и их поставщиках	65,1	62,2	62,9	62,6	... ¹⁾
- предоставление сведений о потребностях организации в товарах (работах, услугах)	48,5	48,5	49,8	49,9	... ¹⁾
- размещение заказов на необходимые организации товары (работы, услуги)	42,4	40,0	41,5	49,9	... ¹⁾
- оплата поставляемых товаров (работ, услуг)	44,4	46,3	47,4	48,3	... ¹⁾
- получение электронной продукции	30,8	31,2	30,8	... ¹⁾	... ¹⁾
<i>Для связи с потребителями</i>	55,0	-	-	... ¹⁾	... ¹⁾
- предоставление сведений об организации, ее товарах (работах, услугах)	50,9	49,5	49,9	46,5	... ¹⁾
- осуществление электронных расчетов с потребителями	27,7	30,7	31,4	29,9	... ¹⁾
- получение заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги)	23,1	23,3	24,4	30,9	... ¹⁾
- послепродажное обслуживание (сервис)	5,4	6,3	6,7	6,6	... ¹⁾
- распространение электронной продукции	5,3	6,4	6,9	9,7	... ¹⁾

1) - изменение формы
...

©Ивановостат

Отдел статистики населения, здравоохранения,
труда, образования, науки, инноваций,
уровня жизни и обследований домашних хозяйств