Таблица 1

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(в процентах от общего числа обследуемых организаций)

	2018	2019	2020[1]	2021	2022
Число организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии (на конец года)					
из них использовавших:					
сеть Интернет	93,3	93,9	…[1)]	…[1)]	…[1)]
фиксированный Интернет[1]	…[1)]	…[1)]	84,1	83,8	83,1
мобильный Интернет[1]	-	-	40,0	40,2	40,2
Экстранет	15,1	17,2	19,3	30,1	23,3
Интранет	28,6	29,9	29,4	30,1	30,4
Число организаций, имевших веб-сайт в сети Интернет	53,9	52,8	45,3	47,6	47,5

[1)]Показатель разрабатывается начиная с отчета за 2020 год

Таблица 2

НАЛИЧИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ В ОБСЛЕДОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(на конец года; штук)

	2018	2019	2020	2021	2022
Число персональных компьютеров в обследованных организациях, всего	64437	66022	82502	81378	83621
из них:					
имеющих доступ к глобальным информационным сетям	45676	47009	53854	…[1)]	…[1)]
в том числе к сети Интернет	42788	44070	49316	53853	55085
поступило персональных компьютеров в отчетном году	4642	7408	12552	6264	5231
число персональных компьютеров на 100 работников, всего	52	53	61	62	64
в том числе с доступом к сети Интернет	34	35	36	41	42

… 1) - изменение формы

По данным формы № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг»

Таблица 3

КОММЕРЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(в процентах от общего числа обследованных организаций)

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	**75,7**	**76,5**	**72,1**	**72,4**	**71,9**
Для связи с поставщиками	71,7	72,6	…[1]	…[1]	…[1]
- получение сведений о необходимости товарах (работах, услугах) и их поставщиках	84,7	65,1	62,2	62,9	62,6
- предоставление сведений о потребностях организации в товарах (работах, услугах)	63,6	48,5	48,5	49,8	49,9
- размещение заказов на необходимые организации товары (работы, услуги)	55,9	42,4	40,0	41,5	41,9
- оплата поставляемых товаров (работ, услуг)	54,2	44,4	46,3	47,4	48,3
- получение электронной продукции	36,9	30,8	31,2	32,9	…[1]
Для связи с потребителями	53,5	55,0	…[1]	…[1]	…[1]
- предоставление сведений об организации, ее товарах (работах, услугах)	62,9	50,9	49,5	49,9	46,5
- осуществление электронных расчетов с потребителями	34,6	27,7	30,7	31,4	29,9
- получение заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги)	28,4	23,1	23,3	24,4	30,9
- послепродажное обслуживание (сервис)	6,2	5,4	6,3	6,7	6,6
- распространение электронной продукции	6,3	5,3	6.4	6,9	9,7

… 1) - изменение формы

©Ивановостат

Отдел статистики населения, здравоохранения,
труда, образования, науки, инноваций,
уровня жизни и обследований домашних хозяйств