

Таблица 1

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(в процентах от общего числа обследуемых организаций)

	2017	2018	2019	2020 ¹	2021
Число организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии (на конец года)					
из них использовавших:					
сеть Интернет	93,9	93,3	93,9	-	-
фиксированный Интернет ¹	-	-	-	84,1	83,8
мобильный Интернет ¹	-	-	-	40,0	40,2
Экстранет	5,4	15,1	17,2	19,3	30,1
Интранет	12,8	28,6	29,9	29,4	30,1
Число организаций, имевших веб-сайт в сети Интернет	37,6	53,9	52,8	45,3	47,6

¹Показатель разрабатывается начиная с отчета за 2020 год

Таблица 2

**НАЛИЧИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ В ОБСЛЕДОВАННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(на конец года; штук)

	2017	2018	2019	2020	2021
Число персональных компьютеров в обследованных организациях, всего	63605	64437	66022	82502	81378
из них:					
имеющих доступ к глобальным информационным сетям	44111	45676	47009	53854	-
в том числе к сети Интернет	41837	42788	44070	49316	53853
поступило персональных компьютеров в отчетном году	4783	4642	7408	12552	6264
число персональных компьютеров на 100 работников, всего	50	52	53	61	62
в том числе с доступом к сети Интернет	33	34	35	36	41

**КОММЕРЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(в процентах от общего числа обследованных организаций)

	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	74,9	75,7	76,5	72,1	72,4
<i>Для связи с поставщиками</i>	71,9	71,7	72,6	-	-
- получение сведений о необходимости товарах (работах, услугах) и их поставщиках	86,1	84,7	65,1	62,2	62,9
- предоставление сведений о потребностях организации в товарах (работах, услугах)	66,1	63,6	48,5	48,5	49,8
- размещение заказов на необходимые организации товары (работы, услуги)	59,4	55,9	42,4	40,0	41,5
- оплата поставляемых товаров (работ, услуг)	55,0	54,2	44,4	46,3	47,4
- получение электронной продукции	35,5	36,9	30,8	31,2	32,9
<i>Для связи с потребителями</i>	51,9	53,5	55,0	-	-
- предоставление сведений об организации, ее товарах (работах, услугах)	62,9	62,9	50,9	49,5	49,9
- осуществление электронных расчетов с потребителями	33,1	34,6	27,7	30,7	31,4
- получение заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги)	26,1	28,4	23,1	23,3	24,4
- послепродажное обслуживание (сервис)	6,6	6,2	5,4	6,3	6,7
- распространение электронной продукции	5,0	6,3	5,3	6,4	6,9

©Ивановостат
Отдел статистики населения, здравоохранения,
труда, образования, науки, инноваций,
уровня жизни и обследований домашних хозяйств