

## ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

В январе-сентябре 2021 г. оборот оптовой торговли составил 213836,8 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 81,9 % к соответствующему периоду предыдущего года. В сентябре 2021 года оборот оптовой торговли составил 26381,1 млн. рублей и на 78,8 % формировался организациями оптовой торговли, оборот которых составил 20780,4 рублей.<sup>1</sup>

В III квартале 2021 г. проводилось обследование конъюнктуры и деловой активности организаций оптовой торговли, включая малые (без микропредприятий), в котором приняли участие руководители 47 организаций.

### Характеристика обследованных организаций оптовой торговли

	Число обследованных организаций	
	всего, единиц	в % к обследованным организациям
Всего организаций	47	100,0
в том числе осуществляющих продажу:		
Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	16	34,0
Автомобильных деталей, узлов и принадлежностей	1	2,1
Текстильных изделий	4	8,5
Парфюмерных и косметических товаров	2	4,3
Фармацевтической продукции	4	8,5
Твердого, жидкого и газообразного топлива и подобных продуктов	5	10,6
Лесоматериалов, строительных материалов и санитарно-технического оборудования	3	6,4
Химических продуктов	1	2,1
Прочих машин, оборудования и принадлежностей	7	14,9
Прочих товаров	4	8,5

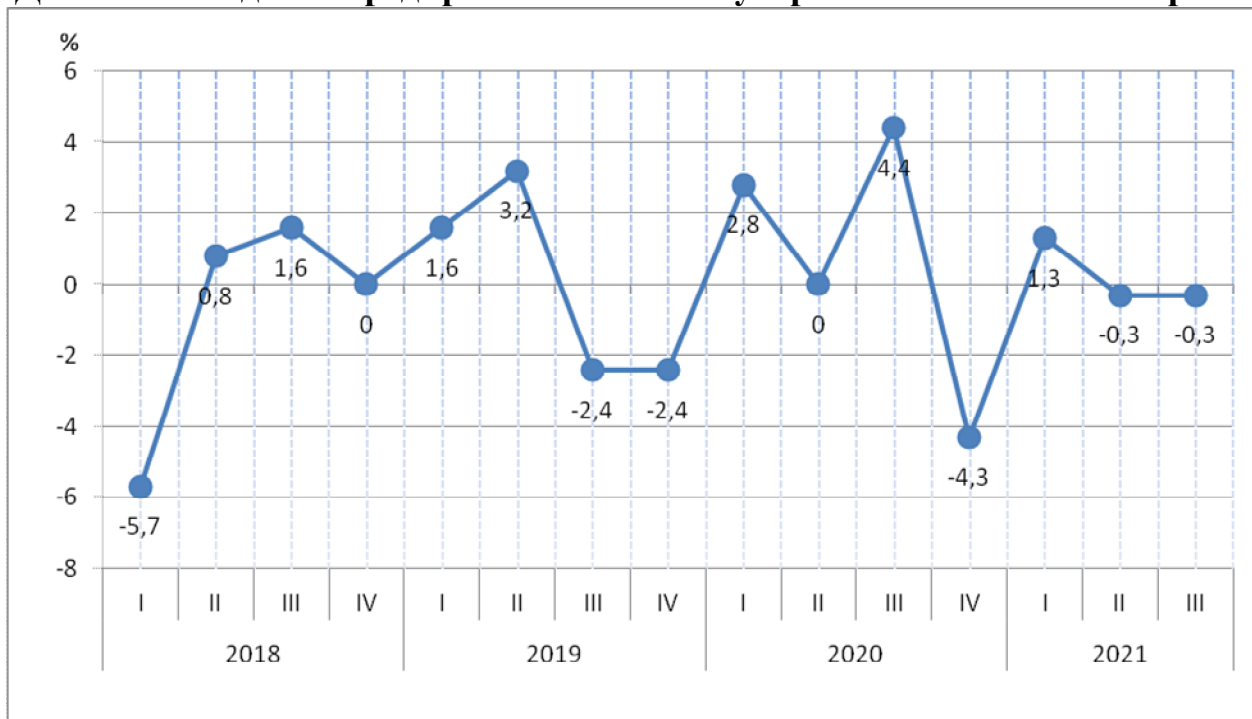
Более половины (66,0%) предприятий работают на рынке оптовой торговли 10 и более лет.

Общее экономическое положение своей организации признали удовлетворительным 76,6% респондентов. Улучшение ситуации в текущем квартале по сравнению с предыдущим отмечено у 10,6% предприятий, для сравнения – в III квартале 2020 года по сравнению со II кварталом 2020 года улучшение наблюдали 19,6% руководителей организаций. Экономическое положение в III квартале 2021 года осталось стабильным по сравнению с предыдущим кварталом у 74,5% респондентов.

Индекс предпринимательской уверенности<sup>2</sup>, характеризующий деловой климат в оптовой торговле, в III квартале 2021 года составил (-) 0,3 процентных пункта.

Справочно, в III квартале 2020 года индекс предпринимательской активности был равен (+)4,4 процентных пункта.

## Динамика индекса предпринимательской уверенности в оптовой торговле



Среди факторов, ограничивающих деятельность оптовых организаций в наибольшей степени, респонденты по-прежнему выделяют высокий уровень налогов – 59,6%, неплатежеспособность покупателей – 57,4%, недостаток финансовых средств -38,3% и высокие транспортные расходы – 40,4% .

### Факторы, ограничивающие деятельность оптовых организаций (количество ответов в % к количеству обследованных организаций)



<sup>1</sup> Данные за 2020 год уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов, данные за 2021 год являются предварительными и могут быть уточнены.

<sup>2</sup> Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое «балансов» оценок тенденций изменения экономической ситуации в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемых изменений в следующем квартале по сравнению с текущим, а также фактического уровня складских запасов (с обратным знаком), в процентах.