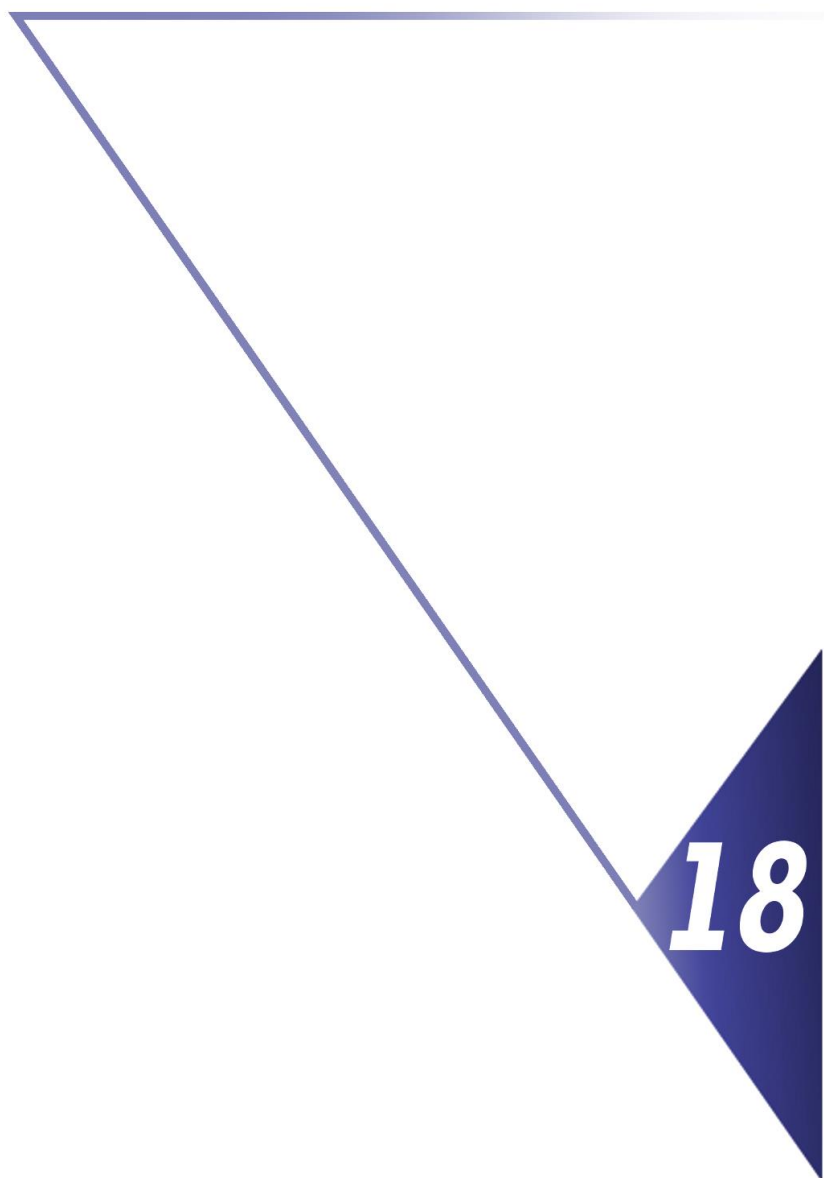


ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



18. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

Розничная торговля

18.1.	Основные показатели внутренней торговли	285
18.2.	Индексы физического объёма оборота розничной торговли	286
18.3.	Оборот розничной торговли и общественного питания на душу населения	286
18.4.	Индексы физического объёма розничной продажи отдельных товаров	287
18.5.	Товарная структура оборота розничной торговли	289
18.6.	Товарные запасы в организациях розничной торговли	289
18.7.	Товарная структура запасов в организациях розничной торговли.....	290

Оптовая торговля

18.8.	Оборот оптовой торговли.....	292
18.9.	Ввоз важнейших видов продукции производственно-технического назначения организациями производителями и организациями оптовой торговли на территорию Ивановской области.....	292
18.10.	Ввоз основных видов продовольственных товаров организациями производителями и организациями оптовой торговли на территорию Ивановской области	293

Услуги населению

18.11.	Объём платных услуг населению	294
18.12.	Объём и структура платных услуг населению в 2022 г.....	294
18.13.	Объём бытовых услуг населению	295
18.14.	Объём и структура бытовых услуг населению в 2022 г.....	296
	Методологические пояснения.....	297

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**18.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ**

(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Оборот розничной торговли	21148,2	71001,2	148132,7	178886,3	207733,2	245588,9
в том числе:						
оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями ¹⁾	10698,2	36575,7	74500,3	98162,2	108306,1	130558,4
оборот розничной торговли непродовольственными товарами	10450,0	34425,5	73632,4	80724,1	99427,1	115030,5
Оборот общественного питания	1060,8	2585,9	5158,9	6837,4	7575,6	7795,6
Продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках и ярмарках	3585,5	4904,9	4253,2	2696,3	3168,2	2944,3
Товарные запасы в торговле (на конец года)						
млн рублей	632,7	2304,5	7101,2	11914,4	12712,8	12057,9
в днях товарооборота	19	24	36	40	35	33
Оборот розничной торговли по формам собственности, в процентах к итогу:						
государственная	5,2	1,8	0,8	0,5	0,4	0,4
негосударственная	94,8	98,2	99,2	99,5	99,6	99,6
из нее:						
потребкооперация	3,1	1,4	0,7	0,2	0,1	0,1

¹⁾ До 2008 г. приведены данные по обороту розничной торговли продовольственными товарами.

18.2. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в процентах к предыдущему году)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Оборот розничной торговли, всего	110,6	112,2	86,8	95,7	106,3	101,5
в том числе:						
продажа товаров на веще- вых, смешанных и продо- вольственных рынках и ярмарках	96,1	93,7	94,6	54,2	107,5	79,8
Из общего объема оборота розничной торговли:						
пищевые продукты, вклю- чая напитки, и табачные изделия ¹⁾	110,9	107,7	90,7	100,0	100,4	105,1
непродовольственные товары	110,4	117,4	83,3	90,9	113,4	97,5

¹⁾ До 2008 г. приведены данные по обороту розничной торговли продовольственными товарами.

18.3. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

(рублей)

Годы	Оборот розничной торговли	в том числе:		Оборот общественного питания
		пищевые про- дукты, вклю- чая напитки, и табачные из- делия ¹⁾	непродоволь- ственные товары	
2005	19064	9644	9420	956
2010	66734	34379	32355	2431
2015	143349	72094	71255	4992
2020	180314	98946	81368	6892
2021	211546	110294	101252	7715
2022	267113	142001	125112	8479

¹⁾ До 2008 г. приведены данные по обороту розничной торговли продовольственными товарами.

18.4. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ¹⁾

(в процентах к предыдущему году)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Все товары	110,6	112,2	86,8	95,7	106,3	101,5
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	110,9	107,7	90,7	100,0	100,4	105,1
Мясо животных и домашней птицы	108,8	84,9	101,0	103,8	96,8	99,8
Продукты из мяса и мяса птицы	126,3	79,6	89,9	97,7	91,3	99,6
Консервы из мяса и мяса птицы	94,9	113,8	87,8	99,6	113,7	97,3
Рыба, ракообразные и моллюски	88,7	82,7	80,3	92,3	94,4	95,9
Животные масла	108,2	81,7	88,5	94,4	91,1	89,6
Растительные масла	92,6	96,0	82,2	105,3	98,4	100,8
Маргариновая продукция	92,6	133,5	86,6	109,2	106,2	72,2
Молочные продукты	...	75,5	94,6	100,5	98,3	90,8
из них:						
молочко питьевое	...	99,0	82,2	108,8	105,9	104,3
сыры жирные	143,9	81,4	86,4	92,0	98,8	91,1
Яйца	152,0	118,4	89,4	105,0	106,2	107,5
Сахар	146,9	115,6	84,7	105,4	129,7	88,2
Кондитерские изделия	106,7	143,4	81,9	95,7	93,6	91,2
Мука	120,9	102,4	93,0	95,5	93,3	102,3
Крупа	98,5	93,5	73,7	91,9	103,2	96,9
Макаронные изделия	104,5	106,8	77,2	111,3	108,5	93,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	125,0	104,1	86,9	100,1	100,3	97,7
Свежий картофель	109,6	106,2	103,4	98,8	102,2	108,2
Свежие овощи	105,9	80,3	98,0	90,3	101,9	95,7
Свежие фрукты	146,4	112,4	69,2	111,6	97,7	99,4
Чай	138,6	108,3	71,8	99,2	105,8	97,5
Алкогольные напитки и пиво	101,3	107,5	89,6	103,0	106,7	118,4
Табачные изделия	107,6	65,6	94,0	99,1	96,7	98,8

продолжение табл. 18.4.

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Непродовольственные товары	110,4	117,4	83,3	90,9	113,4	97,5
Ткани	99,1	106,5	98,3	94,8	94,7	106,2
Мужская, женская и детская одежда	103,8	121,4	76,9	95,4	104,4	106,2
Нательное белье	146,1	105,5	120,9	97,9	110,8	98,2
Изделия из меха	99,3	114,6	72,8	83,2	99,2	100,5
Чулочно-носочные изделия	244,1	116,5	101,8	93,0	99,8	105,4
Обувь	91,4	127,3	97,2	90,9	104,8	112,0
Туалетное и хозяйственное мыло	...	119,0	81,0	114,5	96,4	82,2
Косметические и парфюмерные товары	86,0	113,3	82,5	101,1	111,2	82,8
Часы	70,7	87,2	51,3	276,0	134,4	76,0
Компьютеры	199,7	111,1	76,9	116,7	106,8	80,4
Мобильные телефоны	...	111,5	124,9	118,7	123,2	59,2
Аудиоаппаратура	...	184,0	33,3	131,0	112,3	67,4
Телевизоры	139,2	125,8	61,6	110,5	97,5	72,9
Холодильники и морозильники	...	122,3	45,7	119,0	103,0	70,3
Стиральные машины	121,0	123,9	33,5	117,5	94,1	72,2
Велосипеды	98,1	80,7	60,1	91,4	79,4	82,2
Автомобили легковые	128,6	136,3	64,9	90,4	101,9	70,3
Бензины автомобильные	84,8	101,9	98,1	90,3	107,8	90,8
Дизельное топливо	97,4	90,2	116,4	101,2
Газовое моторное топливо	93,4	106,8	83,2	213,8
Мебель	103,9	103,3	111,3	106,5	105,2	103,2
Игры и игрушки	...	135,8	115,6	100,5	92,2	105,7
Строительные материалы	142,0	139,3	85,7	103,9	99,6	96,5
Ювелирные изделия	236,5	108,5	83,6	81,0	77,8	82,0
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	99,3	96,4	106,4
Лекарственные средства	138,8	164,5	104,2	101,4	96,5	108,0

¹⁾ Перечень товаров приведен в соответствии с действующей с 2017 г. номенклатурой.

18.5. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2022 млн руб.	В процентах к итогу					
		2005	2010	2015	2020	2021	2022
Все товары	245588,9	100	100	100	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	130558,4	50,6	51,5	50,3	54,9	52,1	53,2
из них:							
мясо и мясные продукты	18209,7	12,2	8,8	8,4	8,4	7,8	7,4
рыба	4324,8	1,7	1,8	2,1	2,1	1,8	1,8
животные масла и жиры	1437,8	0,8	0,5	0,6	0,8	0,6	0,6
растительные масла	1391,5	0,7	0,9	0,6	0,6	0,6	0,6
молочные продукты	11742,0	5,0	3,7	5,1	5,8	5,2	4,8
яйца	2032,1	1,5	1,2	0,9	0,8	0,9	0,8
сахар	2855,0	0,9	1,2	1,3	0,7	1,1	1,2
кондитерские изделия	8440,2	2,9	5,8	4,0	4,2	3,6	3,4
мука	509,2	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
хлеб и хлебобулочные изделия	4693,4	3,0	2,1	2,0	2,2	2,0	1,9
свежий картофель	1433,9	0,4	0,5	0,7	0,4	0,6	0,6
свежие овощи	4324,5	1,2	1,7	2,3	1,7	1,9	1,8
свежие фрукты	6678,5	1,1	2,1	2,6	3,3	2,9	2,7
алкогольные напитки и пиво	19610,8	12,1	8,7	6,7	8,0	7,5	8,0
Непродовольственные товары	115030,5	49,4	48,5	49,7	45,1	47,9	46,8
из них:							
ткани	5066,2	4,7	3,2	3,0	2,4	2,0	2,1
одежда	9670,6	...	7,2	4,6	4,4	4,1	3,9
нательное белье	3057,3	...	0,6	1,0	1,2	1,2	1,2
чулочно-носочные изделия	2341,3	0,6	0,6	0,8	1,0	0,9	1,0
обувь	9559,6	4,1	5,8	5,6	4,1	3,9	3,9
хозяйственное и туалетное мыло	301,8	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
косметические и парфюмерные товары	3481,1	1,1	1,4	1,6	1,6	1,7	1,4
телевизоры	883,7	1,6	0,9	0,5	0,5	0,5	0,4
мебель	7610,2	3,5	2,1	2,7	2,9	3,0	3,1
ювелирные изделия	884,3	1,2	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4
холодильники и морозильники	603,5	1,1	1,2	0,3	0,4	0,3	0,2
стиральные машины	480,2	1,2	1,0	0,3	0,3	0,2	0,2
легковые автомобили	6407,8	1,8	3,6	3,2	3,2	3,1	2,6
бензины автомобильные	7957,5	6,9	5,5	4,0	4,1	4,0	3,2

18.6. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец года)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Млн руб. (в фактически действовавших ценах)	632,7	2304,5	7101,2	11914,4	12712,8	12057,9
В днях торговли	19	24	36	40	35	33

18.7. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ¹⁾

(на конец года; в фактически действовавших ценах; в процентах)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Все товары	100	100	100	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и та- бачные изделия						
Мясо животных и до- машней птицы	1,8	1,1	0,6	0,5	0,4	0,2
Продукты из мяса и мя- са птицы	1,9	2,1	1,1	0,9	0,9	0,9
Консервы из мяса и мяса птицы	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5
Рыба, ракообразные и моллюски	0,8	1,4	1,6	1,4	1,5	1,4
Животные масла	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1
Растительные масла	0,5	0,7	0,4	0,4	0,4	0,3
Маргариновая продукция	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,01
Молочные продукты	...	2,6	2,0	1,5	1,8	2,1
из них:						
молоко питьевое	...	0,4	0,2	0,3	0,3	0,2
сыры жирные	0,8	1,2	0,8	0,5	0,5	0,6
Яйца	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
Сахар	0,5	0,4	0,9	0,4	0,5	0,3
Кондитерские изделия	2,7	2,0	3,7	3,2	3,3	4,0
Мука	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
Крупа	0,4	0,3	1,0	0,4	0,4	0,4
Макаронные изделия	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,2	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3
Свежий картофель	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,03
Свежие овощи	0,4	0,7	0,6	0,4	0,4	0,2
Свежие фрукты	0,5	0,8	0,6	0,5	0,5	0,4
Чай	0,4	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8
Табачные изделия	0,5	1,2	2,8	3,4	3,4	4,0
Непродовольственные товары						
Ткани	4,6	3,4	1,0	0,5	0,5	0,5
Мужская, женская и детская одежда	1,7	2,1	4,7	4,7	5,5	4,3

продолжение табл. 18.7.

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Нательное белье	0,2	0,2	0,4	0,7	0,7	0,8
Изделия из меха	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Чулочно-носочные изделия	0,5	0,3	0,8	1,0	0,9	0,7
Обувь	0,3	3,2	3,0	2,8	3,1	3,3
Туалетное и хозяйственное мыло	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Косметические и парфюмерные товары	3,1	2,6	6,4	6,7	7,3	7,1
Часы	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2
Компьютеры	0,1	3,4	0,5	1,4	1,8	1,6
Мобильные телефоны	0,1	2,0	1,0	3,0	2,5	2,2
Аудиоаппаратура	0,1	1,3	0,2	0,3	0,4	0,2
Телевизоры	0,4	4,4	1,2	1,6	2,0	1,0
Холодильники и морозильники	...	2,8	0,5	0,8	0,9	0,8
Стиральные машины	0,3	3,3	0,3	0,5	0,6	0,4
Велосипеды	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,02
Автомобили легковые	2,4	9,7	8,2	2,5	4,8	2,7
Бензины автомобильные	2,9	0,9	1,0	0,9	0,0	0,01
Дизельное топливо	0,3	0,4	0,0	0,0
Газовое моторное топливо	0,0	0,0	0,0	...
Мебель	1,1	1,0	1,0	0,4	0,9	0,9
Игры и игрушки	...	0,5	2,3	2,1	2,4	2,5
Строительные материалы	4,1	0,8	0,4	0,9	0,8	0,9
Ювелирные изделия	3,5	3,2	4,5	1,1	0,8	0,9
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	0,3	0,3	0,6
Лекарственные средства	10,5	5,9	3,6	1,7	2,2	2,8

¹⁾ Перечень товаров приведен в соответствии с действующей с 2017 г. номенклатурой.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

18.8. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

Годы	Оборот оптовой торговли		из него оборот организаций оптовой торговли	
	млн руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2005	25733,5	105,9	19414,8	100,7
2010	96758,6	125,3	84758,0	127,4
2015	257768,0	115,6	213727,5	112,9
2020	351587,7	103,0	266179,3	103,1
2021	354428,4	94,2	261486,7	91,8
2022	381871,7	94,0	273532,7	91,2

¹⁾ С 2007 г. – включая данные по индивидуальным предпринимателям.

18.9. ВВОЗ ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИЮ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Уголь и продукты его переработки тыс.т	246,0	106,1	45,0	27,9	36,2	24,7
Бензины автомобильные, т	114703,2	175732,4	110368,1	117183,0	127184,0	118317,8
Топливо дизельное, т	54056,4	78873,0	61900,9	60207,7	75485,9	89649,6
Мазут топочный, т	77026,8	19133,4	24004,7	15748,0	23999,4	7887,2
Прокат черных металлов, т	70002,9	105509,6	131380,6	101320,9	119228,4	100512,3
Пиломатериалы, м ³	871,0	118,0	4916,0	1521,0	77481,0	35607,4
Цемент, т	144691,6	115723,1	237490,3	166846,5	150005,1	145038,8

**18.10. ВВОЗ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИЮ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(тонн)**

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Мясо и птица	739,4	4758,7	13099,6	6313,9	6698,9	7145,1
Изделия колбасные	11311,0	25753,7	17334,0	12204,1	9680,7	8264,8
Масло животное	459,4	176,8	335,9	208,8	872,4	3991,7 ¹⁾
Сыры жирные (включая брынзу)	365,2	633,0	547,1	915,8	1773,0	3826,1
Масла растительные	3175,1	2210,4	739,6	1167,4	1092,4	1393,9
Сахар	3939,7	1848,8	11294,1	35195,8	29042,4	14128,6
Крупы	7202,7	4087,7	2624,6	1063,6	2025,7	834,4
Мука	20492,3	16639,1	34594,9	25007,3	30812,9	24769,7

¹⁾ С 2022 г. – включает масло сливочное, пасты масляные, масло топленое.

УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

18.11. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн руб.	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2005	9990,2	109,1
2010	23031,9	107,3
2015	38453,4	93,8
2020 ¹⁾	41383,3	88,3
2021	45763,0	106,8
2022	52030,0	103,4

¹⁾ Данные уточнены за счет расширения круга административных источников.

18.12. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ в 2022 г.

	Млн руб.	В процентах к итогу	На душу населения, руб.
Платные услуги	52030,0	100,0	56590,0
Бытовые услуги	6306,8	12,1	6859,5
Транспортные услуги	4718,0	9,1	5131,4
Услуги связи	6585,9	12,7	7163,1
Жилищные услуги	4661,9	9,0	5070,4
Коммунальные услуги	16050,7	30,8	17457,4
Учреждений культуры	592,1	1,1	644,0
Услуги турагентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	962,8	1,9	1047,2
Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	799,8	1,5	869,9
Физической культуры и спорта	487,7	0,9	530,5

окончание табл. 18.12.

	Млн руб.	В процентах к итогу	На душу населения, руб.
Медицинские услуги	4462,2	8,6	4853,3
Услуги специализированных коллективных средств размещения	586,0	1,1	637,4
из них:			
услуги санаторно-курортных организаций	534,5	1,0	581,3
Ветеринарные услуги	199,6	0,4	217,1
Юридические услуги	612,4	1,2	666,1
Системы образования	3021,4	5,8	3286,2
Социальные услуги	412,9	0,8	449,1
Прочие виды платных услуг	1569,8	3,0	1707,4

18.13. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн руб.	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2005	1197,0	95,8
2010	2424,6	107,6
2015	4408,4	96,4
2020 ¹⁾	4507,0	90,9
2021	5250,9	110,5
2022	6306,8	103,8

¹⁾ Данные уточнены за счет расширения круга административных источников.

18.14. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ в 2022 г.

	Млн руб.	В процентах к итогу	На душу населения, руб.
Бытовые услуги населению	6306,8	100,0	6859,5
ремонт, окраска и пошив обуви	77,5	1,2	84,2
ремонт и пошив швейных, меховых и ко- жаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	215,5	3,4	234,4
ремонт и техническое обслуживание быто- вой радиоэлектронной аппаратуры, быто- вых машин и приборов, ремонт и изготов- ление металлоизделий	460,8	7,3	501,2
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудо- вания	1618,4	25,6	1760,2
изготовление и ремонт мебели	245,2	3,9	266,7
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	130,2	2,1	141,6
ремонт и строительство жилья и других по- строек	1387,7	22,0	1509,3
услуги фотоателье	145,0	2,3	157,8
услуги саун, бань и душевых	190,9	3,0	207,6
парикмахерские и косметические услуги	900,2	14,3	979,1
услуги по аренде, лизингу и прокату	55,7	0,9	60,6
ритуальные услуги	579,6	9,2	630,4
прочие виды бытовых услуг	300,1	4,8	326,4

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Табл. 18.1. Оборót розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, а также стоимость товаров, проданных в кредит, включается в оборót розничной торговли в полном объеме.

Оборót розничной торговли включает данные как по организациям розничной торговли, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов экономической деятельности, если они осуществляют продажу приобретенных на стороне товаров или товаров собственного производства населению через торговые заведения, находящиеся на их балансе, или с оплатой через свою кассу.

Оборót розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), розничных рынков и ярмарок, которые проводятся ежеквартально, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения. Кроме того, оборót торгующих организаций досчитывается на объемы неформальной (скрытой) деятельности. Оборót розничной торговли продовольственными товарами, помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включает стоимость алкогольных напитков.

С 2009 г. по указаниям Росстата группа «Продовольственные товары» соотносится с группой «Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия».

Оборót общественного питания не включается в оборót розничной торговли и показывается отдельно.

Табл. 18.1. Оборót общественного питания представляет собой выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий, полуфабрикатов) и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Табл. 18.8. Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (за исключением микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Табл. 18.11, 18.12. Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг и статистически измеряется суммой денежных средств, уплаченных потребителем за оказанную ему услугу. При этом оплата может производиться как самим потребителем, так и организацией, в которой работает данный потребитель, полностью или частично компенсирующей или оплачивающей расходы по потреблению работником услуги. Объем платных услуг включает объемы услуг, оказанных населению юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица на индивидуальной основе, и некорпорированным организациями.

Этот показатель формируется на основании данных форм федерального государственного статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Табл. 18.11-18.14. Платные услуги населению включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги системы образования, культуры, туристские, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, услуги правового характера и другие.