



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

22. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

22.1. Индексы цен в секторах экономики	353
22.2. Сводный индекс потребительских цен на товары и платные услуги населению	354

Уровень и динамика цен на потребительском рынке

22.3. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров	355
22.4. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров	356
22.5. Индексы потребительских цен на платные услуги населению	357
22.6. Средние цены на отдельные виды продовольственных товаров	358
22.7. Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров	359
22.8. Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды платных услуг населению	360

Уровень и динамика цен на рынке жилья

22.9. Индексы цен на первичном рынке жилья по типам квартир в 2022 г	361
22.10. Индексы цен на вторичном рынке жилья по типам квартир в 2022 г	361

Уровень и динамика цен производителей

22.11. Индексы цен производителей по видам экономической деятельности	362
22.12. Индексы цен на приобретённые промышленными предприятиями основные виды топливно-энергетических ресурсов в 2022 г	363
22.13. Индексы цен на продукцию инвестиционного назначения	363
22.14. Индексы цен на отдельные виды продукции, приобретённой строительными организациями	364
22.15. Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями	364
22.16. Средние цены сельскохозяйственных производителей на реализованную продукцию	365
22.17. Индексы цен приобретения промышленной продукции и услуг сельскохозяйственными организациями	366
Методологические пояснения	367

22.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Сводный индекс потребительских цен на товары и платные услуги населению	108,7	112,2	113,8	105,8	109,9	112,7
в том числе:						
продовольственные товары (без алкогольных напитков)	106,0	118,7	113,1	108,8	113,1	110,9
алкогольные напитки	106,3	106,3	110,1	101,4	103,8	102,4
непродовольственные товары	107,2	106,5	116,7	106,3	110,4	115,2
платные услуги	116,6	109,5	110,8	102,2	106,2	113,9
Индекс цен производителей промышленных товаров	105,8	111,9	108,0	106,4	115,7	110,3
Сводный индекс цен на продукцию инвестиционного назначения	120,1	117,7	111,2	105,4	107,3	118,7
Индекс тарифов на грузовые перевозки	112,5	92,7	100,6	100,5	126,6	112,7
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	103,7	122,7	99,3	107,3	115,8	99,6
Сводный индекс цен на промышленные товары и услуги, приобретённые сельскохозяйственными организациями	126,8	107,2	112,8	102,8	118,3	108,0

22.2. СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

(к предыдущему месяцу; в процентах)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Январь	103,3	102,6	106,1	100,5	101,0	101,2
Февраль	100,7	100,8	102,2	100,4	101,0	101,1
Март	101,8	100,6	101,3	100,9	100,6	109,0
Апрель	101,3	100,2	100,3	100,9	100,8	102,4
Май	99,8	100,5	100,1	100,3	100,9	100,0
Июнь	100,9	101,0	99,9	100,2	100,8	99,7
Июль	100,6	100,5	100,3	100,5	100,3	99,3
Август	98,2	101,4	100,1	100,0	100,3	99,2
Сентябрь	100,5	101,6	100,6	99,9	100,5	99,7
Октябрь	100,2	100,3	100,7	100,6	101,5	100,0
Ноябрь	100,5	101,0	100,8	100,7	100,9	100,4
Декабрь	100,7	101,3	100,8	100,8	101,0	100,2
Год	108,7	112,2	113,8	105,8	109,9	112,7

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**22.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Продовольственные товары (с алкогольными напитками)	106,0	116,9	112,7	107,8	111,8	109,7
Мясопродукты	111,4	106,3	104,7	105,4	116,1	104,2
в том числе:						
говядина (кроме бескостного мяса)	123,3	104,7	116,0	105,7	110,9	118,4
куры охлажденные и мороженые	117,4	113,6	95,1	103,9	131,5	95,2
колбаса вареная	104,0	102,3	109,5	102,5	109,7	102,0
колбаса полукопченая	101,8	101,6	109,8	103,1	105,7	104,5
консервы мясные	118,6	110,6	114,9	110,0	104,7	120,7
Рыбопродукты	111,8	101,2	121,7	105,2	114,4	113,1
Масло сливочное	103,4	116,8	109,0	103,2	109,1	122,5
Масло подсолнечное	100,8	135,2	131,5	122,3	105,9	106,4
Молоко и молочная продукция	111,0	114,6	110,7	103,5	110,2	119,0
Сыр	108,3	126,9	103,3	108,1	107,0	116,4
Яйца	79,5	124,5	112,1	118,0	114,8	89,5
Сахар-песок	102,6	121,4	109,5	170,0	118,4	107,1
Кондитерские изделия	106,9	107,2	124,2	104,9	109,7	122,1
Мука	82,5	113,1	113,8	110,1	110,2	113,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	91,2	121,7	112,8	110,3	109,6	111,1
Крупа и бобовые	100,1	184,8	115,1	129,1	120,7	105,0
Макаронные изделия	86,7	110,9	114,1	114,9	116,1	112,9
Картофель	107,3	в 2,8 р	66,1	166,7	169,0	64,3
Овощи – всего	120,3	181,4	122,4	119,6	121,4	99,4
Фрукты – всего	108,6	125,1	125,9	113,1	103,9	111,6
Алкогольные напитки	106,3	106,3	110,1	101,4	103,8	102,4

22.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Непродовольственные товары – всего	107,2	106,5	116,7	106,3	110,4	115,2
Ткани	106,1	113,0	125,9	104,1	101,7	118,6
в том числе:						
хлопчатобумажные	113,2	134,7	122,5	108,2	114,0	142,1
шерстяные	117,2	114,6	113,3	106,0	100,2	114,4
шелковые	101,2	108,6	126,6	103,7	100,8	117,4
Одежда и бельё	106,4	110,1	116,2	103,6	103,3	106,1
Верхний трикотаж	108,5	108,0	110,6	103,4	103,1	104,4
Бельевой трикотаж	107,2	111,2	121,5	104,7	108,6	119,5
Чулочно-носочные изделия	103,7	103,9	114,7	104,6	111,4	109,9
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	108,2	109,1	116,0	101,3	103,7	103,2
Моющие средства	106,1	103,8	123,0	109,2	105,3	142,3
Парфюмерно-косметические товары	105,7	105,7	123,2	105,1	104,4	125,7
Галантерея	109,6	107,3	125,8	105,0	105,5	112,7
Табачные изделия	107,1	119,5	128,5	111,3	113,2	109,9
Бумажно-беловые товары	103,2	109,2	125,2	106,7	113,1	133,7
Печатные издания	117,4	112,6	121,1	103,5	108,1	113,7
Телерадиотовары	101,3	102,0	114,0	100,9	115,4	106,3
Мебель	109,4	105,4	110,4	108,8	120,2	103,7
Электротовары	107,3	101,5	124,6	105,3	103,8	118,0
Строительные материалы	106,5	104,6	114,0	105,5	142,0	100,6
Ювелирные изделия	106,8	122,3	117,0	146,1	109,4	127,5
Легковые автомобили	105,0	104,8	117,3	107,5	118,8	137,9
Медицинские товары	105,9	99,6	125,5	113,8	105,9	114,8
Бензин автомобильный	120,5	109,4	104,0	101,9	108,9	101,8
Уголь	118,2	101,2	-	-	-	-
Дрова	241,6	-	135,9	-	-	-

22.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Платные услуги – всего	116,6	109,5	110,8	102,2	106,2	113,9
в том числе:						
Бытовые услуги	119,8	106,5	107,5	102,7	106,3	115,5
в том числе:						
ремонт одежды и обуви	112,3	109,3	123,6	106,5	106,7	111,2
услуги парикмахерских	116,6	109,3	105,1	103,8	106,3	109,5
услуги бань и душевых	167,4	100,0	107,0	103,2	100,0	117,6
ритуальные услуги	120,3	110,9	105,8	102,8	110,7	111,8
Жилищно-коммунальные услуги	119,2	113,8	112,9	102,0	104,3	111,3
в том числе:						
оплата жилья (муниципальный жилой фонд)	135,8	108,0	124,7	104,3	103,3	107,4
коммунальные услуги	113,2	115,9	106,9	101,4	103,3	112,8
Медицинские услуги	105,0	108,0	112,6	106,8	104,4	119,2
Санаторно-оздоровительные услуги	108,1	106,6	106,4	108,0	97,0	122,9
Услуги дошкольного воспитания	138,5	125,8	127,5	105,1	103,7	108,9
Услуги организаций культуры	100,0	109,5	114,5	101,2	115,9	104,3
Услуги пассажирского транспорта	111,3	103,3	110,6	101,2	106,5	110,2
в том числе:						
железнодорожный	109,7	108,0	110,1	103,3	107,1	111,0
городской						
коммерческий автобус	125,0	101,2	113,3	100,5	108,7	108,0
Услуги связи	112,7	101,3	101,2	95,4	116,1	112,3
в том числе:						
почтовая	119,2	116,7	113,3	100,0	105,6	109,4
телефонная городская	120,0	110,4	103,4	100,0	102,6	109,3
Услуги правового характера	100,0	100,0	106,8	100,0	103,5	116,5
Услуги банковских учреждений	100,0	100,0	101,9	98,5	102,2	126,9
Услуги физической культуры и спорта	104,5	102,1	111,0	109,3	113,4	107,5

22.6. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за килограмм)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Говядина (кроме бескостного мяса)	128,3	196,54	333,29	343,02	381,00	472,04
Свинина (кроме бескост- ного мяса)	134,02	186,47	250,44	251,34	298,06	282,92
Куры охлажденные и мо- роженые	73,86	105,49	124,75	131,97	172,51	162,63
Колбаса вареная	107,16	179,20	298,39	345,14	383,33	396,47
Колбаса полукопченая	145,83	224,36	377,54	451,49	472,18	503,76
Рыба мороженая неразде- ланная	54,35	81,59	154,71	182,02	202,57	257,25
Масло сливочное	80,36	189,75	348,20	631,07	680,24	837,89
Масло подсолнечное	35,36	69,32	102,84	121,77	128,73	125,35
Маргарин	46,39	68,73	114,23	146,88	175,96	242,66
Молоко цельное пастеризованное, за литр	14,67	30,00	45,74	58,07	64,20	79,62
Сметана	59,70	108,47	190,30	242,31	263,03	309,58
Сыры сычужные твёрдые и мягкие	119,78	231,07	378,85	570,05	607,32	711,57
Яйца куриные, за 10 шт.	21,28	36,00	62,17	72,51	83,23	73,91
Сахар-песок	17,39	37,91	48,40	46,19	54,86	58,41
Чай черный байховый	159,14	380,69	704,76	1004,44	1048,29	1181,82
Соль пищевая поваренная	4,37	7,70	10,69	12,99	12,52	15,00
Мука пшеничная	9,69	20,63	33,45	44,74	49,74	55,69
Хлеб из ржаной муки, ржано-пшеничный	8,88	18,31	35,37	51,08	57,65	62,39
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки выс- шего сорта	15,57	31,39	61,37	84,57	92,10	101,15
Рис шлифованный	17,79	32,37	58,35	77,22	89,94	108,70
Крупа манная	9,54	20,12	34,83	46,30	49,92	56,20
Пшено	7,18	34,67	30,64	58,64	59,48	57,76
Крупа гречневая-ядрица	16,99	80,14	61,48	89,74	110,92	102,83
Макаронные изделия из пшеничной муки в/сорта	12,76	31,97	54,61	87,24	101,17	117,86
Картофель	7,71	28,87	14,16	25,12	42,44	27,29
Водка крепостью 40%, за литр	138,38	232,65	566,86	616,66	641,98	654,40
Вино игристое отече- ственное, за литр	114,98	176,55	273,82	401,76	409,32	426,20
Пиво, за литр ¹⁾	28,24	61,34	101,73	113,42	116,87	158,06

¹⁾ 2005-2021 гг. – «Пиво отечественное, за литр».

22.7. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за штуку)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Брюки мужские из п/ш или смесовой ткани	695,53	1186,63	1904,70	2689,68	2826,66	3222,44
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	352,59	661,32	1166,29	1409,39	1483,33	1624,57
Ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна	63,22	129,39	190,94	198,36	224,85	240,01
Одеяло стеганое	304,58	432,32	757,69	861,34	959,04	1019,31
Колготки женские эластичные, шт.	22,80	69,40	130,32	194,82	201,97	216,61
Носки мужские, за пару	31,37	43,05	55,64	70,77	91,96	100,47
Мыло туалетное, за 100 г	10,67	19,25	29,61	42,99	47,40	66,81
Сигареты с фильтром, за пачку ¹⁾	3,30	11,68	65,08	110,73	126,69	164,22
Спички, за коробок	0,30	0,65	0,99	1,32	1,73	2,90
Диван-кровать, шт.	6716	11173	18285	26135	31241	31163
Холодильник двухкамерный (250-360 л)	10118	17177	27033	31883	33819	39227
Электропылесос напольный	2678	4177	7172	7157,17	7637,46	9687,63
Тетрадь школьная	2,21	4,58	5,68	5,53	7,16	9,04
Телевизор	6864	12951	24767	26194	31341	34544
Кирпич красный, за 1000 шт.	3849	9288	15781	18236	22934	28710

¹⁾ 2005-2021 гг. – «Сигареты с фильтром отечественные, за пачку».

22.8. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Стрижка модельная в женском зале	120,98	235,92	323,95	457,59	475,48	518,33
Стрижка модельная в мужском зале	118,90	205,83	313,79	413,14	425,91	462,97
Ремонт телевизоров (без стоимости деталей)	416,02	685,97	1073,31	1452,01	1848,80	2332,22
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	139,36	259,77	375,61	391,78	440,33	471,47
Плата за жильё в домах государственного и муниципального жилищного фонда, за м ² общ. пл.	5,70	13,80	20,23	26,81	27,11	30,20
Электроэнергия (в квартирах без электроплит), за 100 кВт.ч	120,00	243,00	362,00	473,00	497,00	569,00
Водоснабжение холодное и водоотведение, за месяц с 1 человека	86,06	155,67	296,35	373,41	421,20	454,25
Газ сетевой, за месяц с 1 человека	20,40	51,48	87,00	101,40	103,92	115,92
Отопление, за м ² общей площади	10,45	20,48	29,66	36,08	36,90	46,00
Горячее водоснабжение, за месяц с человека	171,08	345,56	522,92	930,51	1042,48	1054,98
Посещение детского сада, за день	20,10	43,59	80,75	104,96	109,15	114,82
Санаторий, за день с человека	758,84	1483,57	1842,76	2509,98	2312,08	2744,67

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ**22.9. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ
ПО ТИПАМ КВАРТИР в 2022 г.**

(на конец отчетного квартала к концу предыдущего квартала; в процентах)

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Все квартиры	104,3	103,1	99,4	100,5
в том числе				
типовые	-	-	-	-
улучшенной планировки	104,3	103,1	99,4	100,5
элитные	-	-	-	-

**22.10. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ
ПО ТИПАМ КВАРТИР в 2022 г.**

(на конец квартала к концу предыдущего квартала; в процентах)

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Все квартиры	104,1	102,9	100,7	101,2
в том числе				
типовые	103,8	98,4	100,6	100,4
улучшенной планировки	104,5	110,4	100,9	102,2
элитные	105,1	100,0	100,0	100,0

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**22.11. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Промышленное производство	105,8	111,9	108,0	106,4	115,7	110,3
Добыча полезных ископаемых	114,7	96,2	97,7	106,6	115,1	128,0
Обрабатывающие производства	105,0	113,4	108,9	107,5	118,0	111,2
Обеспечение электриче- ской энергией, газом и паром; кондиционирова- ние воздуха	107,7	108,2	105,4	102,5	104,9	103,4
Водоснабжение; водоот- ведение, организация сбора и утилизации отхо- дов, деятельность по лик- видации загрязнений	100,1	103,5	103,8

**22.12. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ в 2022 г.**

(на конец квартала к концу предыдущего квартала; в процентах)

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Газ природный	100,5	98,9	103,2	110,2
Электроэнергия	99,7	107,6	101,8	97,4
Теплоэнергия	99,7	100,0	105,0	106,2
Бензин автомобильный АИ-92	95,7	101,7	100,1	101,3
Бензин автомобильный АИ-95	101,2	99,5	99,7	101,6
Топливо дизельное	97,5	107,2	100,6	102,3
Масла смазочные	136,4	98,2	98,5	98,3

**22.13. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ
ИНВЕСТИЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

Годы	Сводный индекс цен на продукцию инвестици- онного назначения	в том числе:		
		строительная продукция инве- стиционного назначения	машины и оборудование инвестиционного назначения	прочая продук- ция инвестици- онного назна- чения
2005	120,1	129,9	107,6	116,1
2010	117,7	126,7	104,1	123,8
2015	111,2	100,3	120,1	104,4
2020	105,4	100,0	110,8	104,7
2021	107,3	110,7	104,6	112,3
2022	118,7	111,9	125,3	106,9

**22.14. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ,
ПРИБРЕТЕННОЙ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Кирпич керамический	109,6	87,0	71,1	110,2	98,8	96,3
Кирпич силикатный	106,5	91,5	104,4	99,3	103,6	142,9
Песок	112,0	109,2	84,5	99,0	108,9	109,3
Цемент	110,8	78,0	124,6	101,4	109,3	104,7
Трубы стальные электро- сварные	101,8	100,0	123,2	97,3	114,2	100,4
Раствор строительный	123,0	81,8	91,8	100,5	112,3	108,5
Пиломатериалы обычные	106,6	90,2	100,0	102,7	100,0	97,9
Бетон товарный	110,6	84,0	100,8	88,9	103,0	113,1
Кабели	90,9	100,0	-	100,7	101,1	116,6

**22.15. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, РЕАЛИЗОВАННОЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**
(в среднем за год; в процентах к предыдущему году)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Продукция сельского хозяйства	112,6	109,1	105,1	102,2	116,2	102,9
в том числе:						
зерновые культуры	92,6	94,8	104,7	105,6	106,8	115,6
картофель	112,9	115,8	120,1	104,8	107,5	115,5
овощи	110,3	106,6	92,8	100,4	131,2	114,9
крупный рогатый скот	130,8	104,8	124,2	101,4	100,4	111,1
свиньи	131,4	99,4	108,8	97,4	107,2	-
птица	121,6	82,7	104,9	103,8	116,7	101,4
молоко	107,6	138,6	100,5	106,5	107,7	113,8
яйцо	94,8	99,0	110,6	96,8	124,5	97,7

**22.16. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЕАЛИЗОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ**
(рублей за тонну)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Зерно	2761	4038	8399	11268	13650	16906
Картофель	4722	8930	12944	9294	17450	21872
Овощи	17603	39713	38606	9345	11895	14268
Крупный рогатый скот	33828	56569	88604	98319	102888	120168
Свиньи	57490	81166	117885	101443	131444	-
Птица	40724	58199	79603	105630	125951	133760
Молоко	6696	12704	18376	23808	25676	29931
Яйца (за тыс. штук)	1530	2283	3805	3747	4923	4483

22.17. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

(в среднем за год; в процентах к предыдущему году)

	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Промышленные товары и услуги, связанные с растениеводством, животноводством и ветеринарией	126,8	107,2	112,8	102,8	118,3	108,0
в том числе:						
Промышленные товары	126,9	107,2	112,8	102,7	118,4	108,1
из нее:						
машины с/х для растениеводства	123,8	105,7	106,3	104,1	120,9	116,3
машины для животноводства, птицеводства и кормопроизводства	118,3	103,7	103,7	104,9	115,4	107,3
Тракторы	116,2	102,8	113,5	106,3	112,7	124,2
Средства автотранспортные	113,8	104,7	106,6	102,5	109,9	127,9
Удобрения и соединения азотные	110,8	105,8	125,4	104,7	125,5	125,1
Жидкое топливо и смазочные материалы	121,0	108,4	105,4	103,6	110,6	115,0
Корма для птиц, свиней и крупного рогатого скота	114,6	106,8	116,8	101,5	123,8	106,1
Материалы для строительства	117,8	106,6	115,2	108,9	108,9	120,2
Материалы из древесины	108,1	105,8	104,0	109,7	159,8	105,4
электроэнергия (на производственные нужды)	152,4	108,6	105,9	103,6	105,2	101,3
Твёрдое и газообразное топливо	132,4	115,2	105,4	116,5	109,1	113,2
Услуги	117,3	106,7	107,1	112,0	113,7	103,0

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Система индексов цен, рассчитываемых органами статистики, включает в себя:

на потребительском рынке

индекс потребительских цен (тарифов) на товары и услуги;

индекс цен на первичном и вторичном рынках жилья;

в сфере производства

индекс цен производителей промышленных товаров;

индекс цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров;

индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции;

индекс цен на продукцию инвестиционного назначения;

индекс тарифов на грузовые перевозки;

индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

Табл. 22.1-22.5. Индекс потребительских цен (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базовом периоде.

Расчет ИПЦ производится нарастающим итогом за период с начала года на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за изменением цен в государственной, муниципальной и частной торговле, а также в сфере услуг на основе фактически сложившегося уровня потребления за предыдущий год в Ивановской области.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в экономике.

Табл. 22.1. Индексы тарифов на грузовые перевозки позволяют определить изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов. По каждому виду транспорта регистрируется тариф услуги-представителя. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние.

Табл. 22.9, 22.10. Индексы цен на первичном и вторичном рынке жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен соответственно на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего приватизированного жилого фонда, если они являются объектами совершения рыночных сделок. Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью, в городах Иваново и Кинешме.

Табл. 22.1, 22.11. Индексы цен производителей промышленных товаров рассчитываются на основе зарегистрированных цен по товарам-представителям на базовых (опорных) предприятиях. Регистрации подлежат фактические цены на произведенную продукцию при реализации ее на внутреннем рынке (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов) с учетом всех категорий потребителей. В качестве товаров-представителей

принимаются однородные группы продукции, близкие по основным качественным параметрам, используемому сырью, материалам и технологическим процессам при их производстве.

Рассчитанные по товарам-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности.

Табл.22.1, 22.13. Сводный индекс цен на продукцию инвестиционного назначения рассчитывается как агрегированный показатель из индекса цен производителей на строительную продукцию, индекса цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и индекса цен на прочую продукцию инвестиционного назначения.

Табл. 22.14. Индекс цен производителей на строительную продукцию рассчитывается как средневзвешенная величина индексов цен по элементам затрат (материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на соц. нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты, прибыль) и доли соответствующих затрат в стоимости строительно-монтажных работ базисного периода. В качестве индексов цен материальных затрат используются индексы цен на строительные материалы, приобретаемые строительными организациями по определенной номенклатуре.

Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения определяется на основании индексов цен предприятий-производителей отечественного оборудования, используемого в строительстве, индексов цен на грузовые перевозки.

Индексы цен на прочую продукцию инвестиционного назначения определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ, например, проектно-изыскательные работы, научно-исследовательские, экспериментальные и др.

Индексы цен приобретения отдельных видов товаров рассчитываются на основании цен приобретения основных групп материально-технических ресурсов для промышленных предприятий, строительных и сельскохозяйственных организаций, а так же продовольственных товаров для розничной торговли. Статистическое наблюдение проводится по группам продукции, в которые включены топливо, электроэнергия и основные структуроопределяющие виды сырья, материалов, комплектующих, используемых на текущее потребление, продуктов питания, алкогольной продукции. Средняя цена приобретения включает, кроме цены производства, транспортные и сбытовые расходы, налоги, акциз и рассчитывается на основе данных о количестве и стоимости продукции, приобретенной предприятиями, отобранными для наблюдения. Построение индексов цен приобретения предусматривает систему взвешивания на основе данных о стоимости приобретенной продукции за базисный период по сопоставимому кругу предприятий.