



## ***ЦЕНЫ И ТАРИФЫ***

## 22. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

22.1. Индексы цен в секторах экономики .....	427
22.2. Сводный индекс потребительских цен на товары и платные услуги населению .....	428
<b>Уровень и динамика цен на потребительском рынке</b>	
22.3. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров .....	429
22.4. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров .....	430
22.5. Индексы потребительских цен на платные услуги населению .....	431
22.6. Средние цены на отдельные виды продовольственных товаров .....	432
22.7. Соотношение цен на основные виды продовольственных товаров с ценой на говядину .....	433
22.8. Средние цены на отдельные виды непродовольственных товаров.....	434
22.9. Средние цены (тарифы) на отдельные виды платных услуг населению.....	435
<b>Уровень и динамика цен на рынке жилья</b>	
22.10. Индексы цен на первичном рынке жилья по типам квартир в 2013 году .....	436
22.11. Индексы цен на вторичном рынке жилья по типам квартир в 2013 году .....	436
<b>Уровень и динамика цен производителей</b>	
22.12. Индексы цен производителей по видам экономической деятельности.....	437
22.13. Индексы цен на приобретённые промышленными предприятиями основные виды топливно-энергетических ресурсов в 2013 году .....	438
22.14. Индексы цен строительной продукции.....	438
22.15. Индексы цен на отдельные виды продукции, приобретённой строительными организациями .....	439
22.16. Индексы цен приобретения отдельных видов зерна в 2013 году.....	439
22.17. Индексы цен реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями .....	440
22.18. Средние цены сельскохозяйственных производителей на реализованную продукцию .....	440
22.19. Индексы цен приобретения промышленной продукции услуг сельскохозяйственными предприятиями.....	441
Методологические пояснения.....	442

**22.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Сводный индекс потребительских цен на товары и платные услуги населению	108,7	108,8	112,2	106,4	107,1	107,4
в том числе:						
продовольственные товары (без алкогольных напитков)	106,0	101,6	118,7	101,8	109,1	108,1
алкогольные напитки	106,3	110,3	106,3	111,2	110,9	115,4
непродовольственные товары	107,2	112,0	106,5	107,5	104,8	104,3
платные услуги	116,6	117,7	109,5	111,2	106,1	108,6
Индекс цен производителей промышленных товаров	105,8	109,1	111,9	115,4	105,6	104,9
Сводный индекс цен строительной продукции	120,1	97,7	117,7	107,9	100,6	107,7
Индекс тарифов на грузовые перевозки	112,5	96,1	92,7	108,6	105,3	117,3
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	103,7	92,9	122,7	97,3	102,8	103,9
Сводный индекс фактических цен на приобретенную сельскохозяйственными предприятиями промышленную продукцию и услуги <sup>1)</sup>	126,8	99,7	107,2	114,0	108,9	106,7
Сводный индекс цен на реализованную по разным каналам сельскохозяйственную продукцию <sup>1)</sup>	112,6	107,4	109,1	110,8	101,0	106,9

<sup>1)</sup> Нарастающим итогом: январь-декабрь к январю-декабрю предыдущего года.

**22.2. СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И  
ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ**  
(к предыдущему месяцу; в процентах)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Январь	103,3	104,0	102,6	103,6	100,6	101,4
Февраль	100,7	101,9	100,8	100,3	100,5	100,6
Март	101,8	101,1	100,6	101,0	100,8	100,3
Апрель	101,3	100,4	100,2	100,6	100,3	100,8
Май	99,8	100,2	100,5	100,4	100,4	100,7
Июнь	100,9	100,7	101,0	100,2	102,0	100,7
Июль	100,6	100,5	100,5	99,7	101,2	101,0
Август	98,2	99,0	101,4	99,8	99,4	99,6
Сентябрь	100,5	100,0	101,6	99,8	100,7	100,0
Октябрь	100,2	99,9	100,3	100,4	100,5	100,9
Ноябрь	100,5	100,4	101,0	100,2	100,0	100,6
Декабрь	100,7	100,3	101,3	100,5	100,5	100,6
Год	108,7	108,8	112,2	106,4	107,1	107,4

**УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ****22.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Продовольственные товары (с алкогольными напитками)	106,0	102,8	116,9	102,9	109,3	109,0
Мясопродукты	111,4	99,1	106,3	108,4	109,8	99,6
в том числе:						
говядина (кроме бескостного мяса)	123,3	99,3	104,7	124,1	106,7	100,4
куры потрошенные	117,4	87,4	113,6	92,4	121,1	86,1
колбаса вареная 1с	104,0	98,8	102,3	112,5	104,9	105,1
колбаса полукопченая	101,8	99,1	101,6	115,5	105,9	106,4
консервы мясные	118,6	103,2	110,6	108,5	110,0	100,4
Рыбопродукты	111,8	105,3	101,2	113,7	99,1	109,1
Масло сливочное	103,4	112,3	116,8	107,1	108,2	119,3
Масло подсолнечное	100,8	81,2	135,2	101,1	103,8	96,2
Молоко и молочная продукция	111,0	102,1	114,6	107,0	106,2	117,5
Сыр	108,3	101,5	126,9	103,7	101,4	124,5
Яйца	79,5	84,6	124,5	104,1	108,7	132,0
Сахар-песок	102,6	151,2	121,4	69,0	108,7	100,9
Кондитерские изделия	106,9	109,6	107,2	109,7	107,0	106,5
Мука	82,5	88,0	113,1	95,6	133,6	106,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	91,2	97,4	121,7	110,4	131,1	113,5
Крупа и бобовые	100,1	92,0	184,8	77,5	95,8	98,1
Макаронные изделия	86,7	93,4	110,9	96,4	113,4	103,5
Картофель	107,3	74,1	в 2,8 р	37,8	114,6	169,42
Овощи – всего	120,3	108,4	181,4	52,0	125,1	122,0
Фрукты – всего	108,6	103,0	125,1	90,7	108,7	102,9
Алкогольные напитки	106,3	110,3	106,3	111,2	110,9	115,4

## 22.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Непродовольственные товары – всего	107,2	112,0	106,5	107,5	104,8	104,3
Ткани	106,1	106,5	113,0	105,1	104,0	102,6
в том числе:						
хлопчатобумажные	113,2	105,9	134,7	119,5	104,9	106,7
шерстяные	117,2	101,3	114,6	103,4	103,3	103,4
шелковые	101,2	107,4	108,6	101,5	104,0	102,1
Одежда и бельё	106,4	114,7	110,1	106,1	103,5	104,0
Верхний трикотаж	108,5	113,6	108,0	103,4	105,5	104,0
Бельевой трикотаж	107,2	119,4	111,2	111,1	103,3	104,9
Чулочно-носочные изделия	103,7	113,6	103,9	106,3	104,1	102,2
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	108,2	112,0	109,1	106,7	107,1	103,9
Моющие средства	106,1	112,9	103,8	111,7	105,8	105,0
Парфюмерно-косметические товары	105,7	119,2	105,7	102,4	106,2	105,7
Галантерея	109,6	119,5	107,3	106,6	103,8	105,6
Табачные изделия	107,1	123,9	119,5	123,6	125,1	128,7
Бумажно-беловые товары	103,2	114,6	109,2	108,5	99,7	100,8
Печатные издания	117,4	115,4	112,6	114,9	109,3	108,0
Телерадиотовары	101,3	105,1	102,0	100,6	97,1	96,3
Мебель	109,4	103,1	105,4	107,2	105,7	102,8
Электротовары	107,3	110,3	101,5	103,8	101,8	101,4
Строительные материалы	106,5	101,9	104,6	107,2	103,3	102,7
Ювелирные изделия	106,8	126,6	122,3	131,9	99,0	97,4
Легковые автомобили	105,0	112,0	104,8	105,9	102,2	103,4
Медицинские товары	105,9	119,8	99,6	108,7	105,7	107,5
Бензин автомобильный	120,5	108,0	109,4	114,8	106,4	106,1
Уголь	118,2	94,8	101,2	113,6	119,1	-
Дрова	241,6	-	-	-	-	100,0

## 22.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Платные услуги – всего	116,6	117,7	109,5	111,2	106,1	108,6
в том числе:						
Бытовые услуги	119,8	129,7	106,5	107,6	103,7	106,1
в том числе:						
ремонт одежды и обуви	112,3	120,2	109,3	103,6	105,9	107,9
услуги парикмахерских	116,6	115,2	109,3	115,3	102,7	107,4
услуги бань и душевых	167,4	135,9	100,0	137,4	116,4	117,7
ритуальные услуги	120,3	187,5	110,9	107,4	101,9	104,9
Жилищно-коммунальные услуги	119,2	124,8	113,8	112,5	107,9	107,8
в том числе:						
оплата жилья (муниципальный жилой фонд)	135,8	127,6	108,0	108,7	102,0	103,0
коммунальные услуги	113,2	124,0	115,9	114,0	109,5	109,1
Медицинские услуги	105,0	109,9	108,0	107,7	108,9	121,6
Санаторно-оздоровительные услуги	108,1	120,6	106,6	101,7	111,4	104,7
Услуги дошкольного воспитания	138,5	110,8	125,8	110,9	105,5	108,4
Услуги организаций культуры	100,0	114,8	109,5	123,2	109,7	107,8
Услуги пассажирского транспорта	111,3	101,1	103,3	114,2	103,9	116,8
в том числе:						
железнодорожный	109,7	113,3	108,0	116,7	109,5	112,5
городской коммерческий автобус	125,0	100,0	101,2	115,8	102,4	131,1
Услуги связи	112,7	106,2	101,3	107,0	101,4	105,7
в том числе:						
почтовая	119,2	120,0	116,7	112,4	110,2	109,6
телефонная городская	120,0	122,5	110,4	109,3	107,0	106,2
Услуги правового характера	100,0	166,7	100,0	140,0	100,0	108,7
Услуги банковских учреждений	100,0	111,8	100,0	100,0	104,9	100,4
Услуги физической культуры и спорта	104,5	100,7	102,1	112,5	108,3	104,5

**22.6. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**  
(на конец года; рублей за килограмм)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Говядина (кроме бескостного мяса)	128,3	187,71	196,54	244,62	259,60	258,61
Свинина (кроме бескостного мяса)	134,02	185,54	186,47	197,50	206,71	200,09
Мясо птицы	73,86	91,93	105,49	98,40	117,66	100,60
Колбаса вареная	107,16	171,50	179,20	204,63	215,76	227,75
Колбаса полукопченая	145,83	218,56	224,36	258,45	273,97	286,15
Рыба мороженая	54,35	83,84	81,59	92,00	87,12	102,40
Масло сливочное	80,36	153,01	189,75	199,84	236,64	284,76
Масло подсолнечное	35,36	51,17	69,32	72,99	75,69	72,90
Маргарин	46,39	64,66	68,73	74,93	84,93	82,28
Молоко цельное пастеризованное, за л	14,67	26,32	30,00	30,25	32,66	38,32
Сметана	59,70	93,58	108,47	120,36	128,84	162,53
Сыры сычужные твёрдые и мягкие	119,78	182,04	231,07	236,29	243,49	307,70
Яйца куриные, за 10 шт.	21,28	29,33	36,00	37,50	40,03	52,74
Сахар-песок	17,39	30,82	37,91	25,90	27,68	28,18
Чай черный байховый	159,14	378,85	380,69	410,11	425,81	467,18
Соль пищевая	4,37	7,29	7,70	8,44	10,08	9,93
Мука пшеничная	9,69	18,32	20,63	20,15	26,03	26,54
Хлеб ржаной, ржано- пшеничный	8,88	14,41	18,31	20,72	27,61	32,01
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки выс- шего сорта	15,57	24,75	31,39	33,89	46,16	51,84
Рис шлифованный	17,79	36,59	32,37	34,02	32,87	36,53
Крупа манная	9,54	15,57	20,12	17,79	25,11	24,11
Пшено	7,18	14,64	34,67	17,66	18,91	20,88
Крупа гречневая-ядрица	16,99	21,17	80,14	43,61	30,27	23,39
Макаронные изделия из пшеничной муки в/сорта	12,76	29,03	31,97	33,64	36,93	37,88
Картофель	7,71	10,32	28,87	10,92	11,55	19,58
Водка обыкновенного ка- чества отечественная, за л	138,38	212,45	232,65	274,72	330,39	430,16
Вино игристое отече- ственное, за л	114,98	166,41	176,55	195,25	215,03	230,91
Пиво отечественное, за литр	28,24	52,98	61,34	66,98	73,20	81,67



**22.7. СООТНОШЕНИЕ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ С ЦЕНОЙ НА ГОВЯДИНУ<sup>1)</sup>**  
(на конец года; в процентах)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Говядина (кроме бескостного мяса)	100	100	100	100	100	100
Рыба мороженая	42	44	42	38	34	40
Масло сливочное	63	82	97	82	91	110
Масло подсолнечное	28	27	35	30	29	28
Молоко	11	14	15	12	13	15
Яйца	17	16	18	15	15	20
Сахар-песок	14	16	19	11	11	11
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	12	13	16	14	18	20
Хлеб ржано-пшеничный	7	8	9	8	11	12
Рис шлифованный	14	19	16	14	13	14
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	10	15	17	13	15	16
Водка	108	113	118	112	127	166
Картофель	6	5	15	4	4	8
Капуста свежая	7	6	15	3	5	6
Лук репчатый	9	8	14	5	5	7
Яблоки	26	30	35	26	21	22

<sup>1)</sup> Цены за килограмм, литр, десяток.

## 22.8. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за штуку)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Ситец набивной отечественный, за м	14,89	19,32	30,31	40,39	42,10	47,38
Брюки мужские из смесовой ткани	695,53	1135,46	1186,63	1240,45	1399,84	1614,65
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажной ткани	352,59	618,99	661,32	721,46	734,25	788,39
Ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна	63,22	118,51	129,39	141,81	140,80	140,18
Пододеяльник из хлопчатобумажной ткани	157,41	217,65	260,40	302,76	297,42	305,29
Одеяло стеганое	304,58	399,17	432,32	509,78	553,62	597,17
Колготки женские эластичные (до 20 DEN)	22,80	64,25	69,40	81,05	92,74	95,65
Носки мужские из смесовой пряжи, за пару	31,37	43,50	43,05	46,08	47,57	49,32
Мыло туалетное, за 100 г	10,67	17,63	19,25	20,55	20,98	21,63
Сигареты без фильтра отечественные, за пачку	3,30	7,70	11,68	18,42	25,56	35,19
Спички, за коробок	0,30	0,57	0,65	0,71	0,84	0,92
Диван-кровать	6716	10385	11173	11861	13378	13529
Холодильник двухкамерный (250-350 л)	10118	16998	17177	17795	18246	18565
Электропылесос напольный	2678	4187	4177	4303	4302	4655
Тетрадь школьная	2,21	3,62	4,58	4,86	5,03	4,96
Телевизор цветного изображения	6864	10750	12951	13921	14517	15932
Кирпич красный, за 1000 шт.	3849	9281	9288	11194	13249	15050

## 22.9. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Стрижка модельная в женском зале	120,98	220,20	235,92	275,17	283,39	302,95
Стрижка модельная в мужском зале	118,90	211,04	205,83	229,24	233,10	259,37
Ремонт телевизоров цветного изображения (без стоимости деталей)	416,02	637,43	685,97	736,85	805,21	844,51
Проезд в городском муниципальном автобусе, за поездку	5,00	8,35	8,35	10,00	10,00	13,00
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	139,36	331,58	259,77	286,90	313,14	313,40
Плата за жильё в домах государственного и муниципального жилищного фонда, за м <sup>2</sup> общей площади	5,70	11,70	13,80	15,53	15,49	16,19
Электроэнергия (в квартирах без электроплит), за 100 кВт.ч	120,00	221,00	243,00	267,00	282,00	320,00
Водоснабжение холодное и водоотведение, за месяц с 1 человека	86,06	132,92	155,67	188,35	195,09	208,84
Газ сетевой, за месяц с 1 человека	20,40	43,15	51,48	59,16	68,04	78,24
Отопление, за м <sup>2</sup> общей площади	10,45	18,05	20,48	23,24	25,88	27,31
Горячее водоснабжение, за месяц с человека	171,08	296,61	345,56	386,85	426,86	482,88
Посещение муниципального детского ясли-сада, за день	20,10	34,65	43,59	48,33	51,01	55,30
Санаторий, за день с человека	758,84	1513,65	1483,57	1572,44	1554,97	1572,04

## УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

### 22.10. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ ПО ТИПАМ КВАРТИР в 2013 году

(на конец отчетного квартала к концу предыдущего квартала; в процентах)

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Все квартиры	98,8	102,3	99,7	101,0
в том числе				
типовые	-	-	-	-
улучшенной планировки	98,6	102,6	99,6	101,0
элитные	100,0	100,7	100,8	100,8

### 22.11. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ ПО ТИПАМ КВАРТИР в 2013 году

(на конец квартала к концу предыдущего квартала; в процентах)

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Все квартиры	103,0	107,9	100,3	105,1
в том числе				
низкого качества	110,3	106,9	107,1	100,3
типовые	102,4	107,8	98,0	104,3
улучшенной планировки	102,7	109,4	103,7	107,8

**УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ****22.12. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Все промышленные товары</b>	<b>105,8</b>	<b>109,1</b>	<b>111,9</b>	<b>115,4</b>	<b>105,6</b>	<b>104,9</b>
Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области	116,7	96,8	103,8	98,7	110,6	99,6
<b>Добыча полезных ископаемых</b>	<b>114,7</b>	<b>103,6</b>	<b>96,2</b>	<b>101,8</b>	<b>123,3</b>	<b>101,2</b>
<b>Обрабатывающие производства</b>	<b>105,0</b>	<b>104,6</b>	<b>113,4</b>	<b>117,2</b>	<b>104,3</b>	<b>103,4</b>
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	98,1	100,1	117,7	98,4	116,8	105,6
Текстильное и швейное производство	105,1	107,3	118,2	129,3	98,5	103,5
Обработка древесины и производство изделий из дерева	107,7	88,4	104,5	108,6	111,8	104,5
Химическое производство	110,8	99,5	100,8	114,3	119,1	120,7
Производство резиновых и пластмассовых изделий	107,7	102,6	127,1	85,4	100,0	102,7
Производство прочих неметаллических изделий	113,2	96,2	104,0	110,2	105,3	106,1
Производство машин и оборудования	115,1	111,7	103,3	92,9	109,8	100,7
Производство транспортных средств и оборудования	90,7	115,3	105,0	117,2	100,2	103,5
Прочие производства	106,7	106,3	123,8	107,3	113,4	100,1
<b>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>	<b>107,7</b>	<b>123,6</b>	<b>108,2</b>	<b>110,5</b>	<b>109,0</b>	<b>109,5</b>

**22.13. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ  
ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ  
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ в 2013 году**  
(на конец квартала к концу предыдущего квартала; в процентах)

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Топливо-энергетические ресурсы – всего	98,9	99,0	104,9	100,3
Газ природный	99,9	97,9	116,6	101,2
Электроэнергия	98,5	100,0	99,0	99,5
Теплоэнергия	99,9	100,2	118,3	100,0
Бензин автомобильный А-80	101,3	96,1	100,2	100,0
Бензин автомобильный АИ-92	98,7	88,6	111,6	100,3
Топливо дизельное	103,2	91,0	106,5	105,2
Масла смазочные	96,0	95,8	98,6	103,3
Мазут	90,7	93,7	102,5	104,4
Уголь	100,0	100,0	100,0	100,0

**22.14. ИНДЕКСЫ ЦЕН СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

Годы	Сводный индекс цен строительной продукции	в том числе:		
		строительно-монтажные работы	машины и оборудование	прочие капитальные работы и затраты
2005	120,1	129,9	107,6	116,1
2008	113,7	110,7	112,7	134,3
2009	97,7	91,2	104,8	91,6
2010	117,7	126,7	104,1	123,8
2011	107,9	109,9	106,5	101,9
2012	100,6	96,5	104,2	106,3
2013	107,7	109,2	103,4	107,6

**22.15. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ,  
ПРИБРЕТЕННОЙ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Кирпич керамический	109,6	105,3	87,0	111,0	139,7	106,5
Кирпич силикатный	106,5	106,8	91,5	97,2	115,6	111,4
Щебень	128,9	103,8	81,1	93,9	100,1	100,0
Песок	112,0	109,6	109,2	86,4	94,9	101,2
Цемент	110,8	108,9	78,0	70,1	112,0	89,3
Рубероид	99,7	106,4	100,0	112,2	141,8	100,0
Трубы стальные водо- газопроводные	101,8	129,0	100,0	96,5	120,5	90,8
Раствор товарный	123,0	106,7	81,8	106,4	117,8	99,8
Лес пиленный	106,6	116,8	90,2	91,0	95,0	122,6
Бетон товарный	110,6	106,8	84,0	112,2	101,6	104,6
Кабели	90,9	113,0	100,0	97,0	113,7	95,5

**22.16. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ  
ЗЕРНА в 2013 году**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

Зерновые культуры	Пшеница	Рожь	Ячмень
99,7	100,0	-	97,0

**22.17. ИНДЕКСЫ ЦЕН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**  
(в среднем за год; в процентах к предыдущему году)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Продукция сельского хозяйства	112,6	107,4	109,1	110,8	101,0	106,9
в том числе:						
зерновые культуры	92,6	94,1	94,8	138,8	106,6	120
картофель	112,9	112,4	115,8	175,1	44,3	125
овощи	110,3	105,3	106,6	124,8	91,8	100,1
крупный рогатый скот	130,8	120,2	104,8	110,3	106,5	97,1
свиньи	131,4	123,0	99,4	99,0	107,6	97,8
птица	121,6	132,9	82,7	97,9	110,1	99,7
молоко	107,6	91,2	138,6	107,9	89,2	121,8
яйцо	94,8	92,6	99,0	107,1	116,4	114,6

**22.18. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЕАЛИЗОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ**  
(рублей за тонну)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Зерно	2761	4976	4038	6805	7802	8293
Картофель	4722	8460	8930	15745	5924	7602
Овощи	17603	36218	39713	29958	34915	33127
Крупный рогатый скот	33828	51360	56569	63399	67451	67708
Свиньи	57490	78514	81166	79943	89897	85821
Птица	40724	69805	58199	57245	58581	52013
Молоко	6696	9097	12704	13316	12107	14585
Яйца (за тыс. штук)	1530	2333	2283	2447	2634	3003



## 22.19. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

(в среднем за год; в процентах к предыдущему году)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Промышленная продукция и услуги, приобретенные сельскохозяйственными предприятиями	126,8	99,7	107,2	114,0	108,9	106,7
в том числе:						
Промышленная продукция	126,9	99,7	107,2	114,0	108,9	106,7
из нее:						
с/х машины и оборудование для растениеводства	123,8	106,2	105,7	105,6	107,0	102,7
машины для животноводства и кормопроизводства	118,3	105,2	103,7	106,0	104,9	104,3
тракторы	116,2	107,5	102,8	107,3	107,1	102,1
автомобили	113,8	105,1	104,7	104,9	104,6	104,7
минеральные удобрения	110,8	101,4	105,8	123,9	104,5	111,8
горючее и смазочные материалы	121,0	84,2	108,4	123,6	107,2	103,1
комбикорма	114,6	95,2	106,8	114,9	113,8	106,3
строительные материалы	117,8	94,4	106,6	115,8	107,0	110,8
лесные материалы	108,1	98,4	105,8	117,1	103,5	104,1
электроэнергия (на производственные нужды)	152,4	119,4	108,6	111,2	105,7	109,2
топливо	132,4	116,5	115,2	112,1	106,9	112,2
Услуги	117,3	114,2	106,7	108,3	108,1	104,8

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

**Система индексов цен**, рассчитываемых органами статистики, включает в себя:

на потребительском рынке

индекс потребительских цен (тарифов) на товары и услуги;

индекс цен на первичном и вторичном рынках жилья;

в сфере производства

индекс цен производителей промышленных товаров;

индекс цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров;

индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции;

индекс цен строительной продукции;

индекс тарифов на грузовые перевозки;

индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

**Табл. 22.1-22.9. Индекс потребительских цен (ИПЦ)** характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базовом периоде.

Расчет ИПЦ производится нарастающим итогом за период с начала года на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за изменением цен в государственной, муниципальной и частной торговле, а также в сфере услуг на основе фактически сложившегося уровня потребления за предыдущий год в Ивановской области.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в экономике.

**Табл. 22.10, 22.11. Индексы цен на первичном и вторичном рынке жилья** рассчитываются на основе зарегистрированных цен соответственно на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего приватизированного жилого фонда, если они являются объектами совершения рыночных сделок. Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью, в гг. Иваново и Шуе.

**Табл. 22.12. Индексы цен производителей промышленных товаров** рассчитываются на основе зарегистрированных цен по товарам-представителям на базовых (опорных) предприятиях. Регистрации подлежат фактические цены на произведенную продукцию при реализации ее на внутреннем рынке (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов) с учетом всех категорий потребителей. В качестве товаров-представителей принимаются однородные группы продукции, близкие по основным качественным параметрам, используемому сырью, материалам и технологическим процессам при их производстве.

Рассчитанные по товарам-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности.

**Табл. 22.14. Сводный индекс цен строительной продукции** рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), машин и оборудования и прочих капитальных работ и затрат, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

**Табл. 22.14. Индекс цен производителей в строительстве (СМР)** рассчитывается как средневзвешенная величина индексов цен по элементам затрат (материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на соц. нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты, прибыль) и доли соответствующих затрат в стоимости строительно-монтажных работ базисного периода. В качестве индексов цен материальных затрат используются индексы цен на строительные материалы, приобретаемые строительными организациями по определенной номенклатуре.

**Индекс цен на машины и оборудование** определяется на основании индексов цен предприятий-производителей отечественного оборудования, используемого в строительстве, индексов цен на грузовые перевозки.

**Индексы цен на прочие капитальные работы и затраты** определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ, например, проектно-изыскательные работы, научно-исследовательские, экспериментальные и др.

**Индексы цен приобретения материально-технических ресурсов** для основного производства рассчитываются на основании цен приобретения

основных групп материально-технических ресурсов для промышленных предприятий, строительных и сельскохозяйственных организаций. Статистическое наблюдение проводится по группам продукции, в которые включены топливо, электроэнергия и основные структуроопределяющие виды сырья, материалов, комплектующих, используемых на текущее потребление. Средняя цена приобретения включает, кроме цены производства, транспортные и сбытовые расходы, налоги, акциз и рассчитывается на основе данных о количестве и стоимости продукции, приобретенной предприятиями, отобранными для наблюдения. Построение индексов цен приобретения предусматривает систему взвешивания на основе данных о стоимости приобретенной продукции за базисный период по сопоставимому кругу предприятий.

**Табл. 22.1. Индексы тарифов на грузовые перевозки** позволяют определить изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов. По каждому виду транспорта регистрируется тариф услуги-представителя. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние.

**Более подробная информация по тематике раздела** содержится в статистическом бюллетене «Средние потребительские цены и тарифы на основные продовольственные и непродовольственные товары и платные услуги, оказываемые населению, в 2013 году».