



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

18. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

Розничная торговля

18.1. Основные показатели внутренней торговли	333
18.2. Индексы физического объёма оборота розничной торговли	335
18.3. Оборот розничной торговли и общественного питания на душу населения	335
18.4. Оборот розничной торговли по городским округам и муниципальным районам....	336
18.5. Товарная структура оборота розничной торговли	337
18.6. Оборот розничной торговли алкогольными напитками и пивом	338
18.7. Источники поступления товаров в организации розничной торговли	339
18.8. Ассортиментная структура продажи основных товарных групп пищевых продук- тов, включая напитки, и табачных изделий в 2013 году	340
18.9. Ассортиментная структура продажи основных товарных групп непродоволь- ственных товаров в 2013 году	342

Оптовая торговля

18.10. Оборот оптовой торговли.....	344
18.11. Ввоз важнейших видов продукции производственно-технического назначения.....	344
18.12. Ввоз основных видов продовольственных товаров.....	345
18.13. Ввоз основных товаров длительного пользования.....	345

Услуги

18.14. Объём платных услуг населению	346
18.15. Структура объёма платных услуг населению	346
18.16. Объём платных услуг на душу населения	347
18.17. Объём бытовых услуг населению	347
18.18. Структура объёма бытовых услуг населению	348
Методологические пояснения.....	349

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**18.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ**

(в фактически действовавших ценах; млн. рублей)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли	21148,2	59158,9	71001,2	90945,1	115478,3	127422,0
в том числе:						
оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями ¹⁾	10698,2	31834,0	36575,7	44735,5	53440,8	64832,3
оборот розничной торговли непродовольственными товарами	10450,0	27324,9	34425,5	46209,6	62037,5	62589,7
Оборот общественного питания	1060,8	2153,5	2585,9	3345,3	4093,6	4915,0
Продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	3585,5	4893,9	4904,9	5482,4	5794,9	6157,6
Товарные запасы в торговле (на конец года)						
млн. рублей	632,7	1878,6	2304,5	3065,3	3288,0	4749,2
в днях товарооборота	19	22	24	28	23	33
Оборот розничной торговли по формам собственности, в процентах к итогу:						
государственная	5,2	2,3	1,8	1,4	1,2	1,0
негосударственная	94,8	97,7	98,2	98,6	98,8	99,0
из нее:						
потребкооперация	3,1	1,4	1,4	1,0	0,8	0,7

окончание табл. 18.1.

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Среднесписочная численность работающих, тыс. человек						
розничная торговля	8,0	13,1	12,5	16,3	16,7	17,2
общественное питание:	2,4	3,5	3,5	4,2	4,0	4,2
деятельность ресторанов и кафе	...	2,1	2,2	2,6	2,1	2,3
деятельность баров	...	0,1	0,1	0,4	0,6	0,7
деятельность столовых и поставка общественного питания	...	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
Среднемесячная заработная плата одного работника, рублей						
розничная торговля	3994,5	8871,9	10828,4	12079,4	15390,2	15618,3
общественное питание:	3090,4	7467,1	8373,6	9656,1	12917,7	13866,4
деятельность ресторанов и кафе	...	7670,2	8564,0	10513,6	15738,2	16021,8
деятельность баров	...	4806,9	5873,3	7583,4	9005,4	10010,2
деятельность столовых и поставка общественного питания	...	7344,2	8249,6	8558,1	10075,2	12062,8

¹⁾ До 2008 года приведены данные по обороту розничной торговли продовольственными товарами.

18.2. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в процентах к предыдущему году)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли, всего	110,6	92,0	112,2	117,1	120,4	103,7
в том числе:						
продажа товаров на веще- вых, смешанных и продо- вольственных рынках	96,1	72,2	93,7	102,2	100,2	99,9
Из общего объема оборота розничной торговли:						
пищевые продукты, вклю- чая напитки, и табачные изделия ¹⁾	110,9	101,3	107,7	108,9	113,1	111,2
непродовольственные товары	110,4	82,9	117,4	125,8	127,4	97,1

18.3. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

(рублей)

Годы	Оборот розничной торговли	В том числе:		Оборот общественного питания
		пищевые про- дукты, вклю- чая напитки, и табачные из- делия ¹⁾	непродоволь- ственные товары	
2005	19064	9644	9420	956
2009	55235	29724	25511	2011
2010	66734	34379	32355	2431
2011	86035	42320	43715	3165
2012	109822	50823	58999	3893
2013	121813	61978	59835	4698

¹⁾ До 2008 года приведены данные по обороту розничной торговли продовольственными товарами.

**18.4. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ**
(в процентах к итогу по области)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Всего по области	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Городские округа:						
г. Вичуга	2,1	3,9	3,3	3,1	2,7	2,9
г. Иваново	60,9	55,5	54,5	53,4	55,2	55,5
г. Кинешма	5,6	6,5	7,0	8,0	7,7	6,8
г. Кохма	1,2	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8
г. Тейково	2,0	1,9	2,0	1,9	1,9	1,9
г. Шуя	4,2	6,5	6,3	6,9	6,8	6,3
Муниципальные районы:						
Верхнеландеховский	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Вичугский	1,6	0,7	0,5	0,5	0,5	0,4
Гаврилово-Посадский	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3	1,1
Заволжский	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6
Ивановский	2,2	1,3	2,5	2,4	2,6	4,1
Ильинский	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
Кинешемский	1,2	1,0	1,8	1,7	1,8	1,8
Комсомольский	1,1	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0
Лежневский	1,3	1,2	1,0	1,0	0,8	0,7
Лухский	0,9	0,5	0,7	0,6	0,5	0,5
Палехский	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
Пестяковский	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Приволжский	2,2	2,0	2,0	2,1	2,3	2,1
Пучежский	1,6	1,6	1,6	1,6	1,2	1,0
Родниковский	2,0	3,2	3,0	3,0	2,5	2,4
Савинский	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Тейковский	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
Фурмановский	2,1	4,1	3,8	3,7	3,6	4,1
Шуйский	0,8	0,6	0,5	0,7	0,9	0,9
Южский	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0
Юрьеvecкий	0,9	1,0	1,1	1,0	1,0	0,9

18.5. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2013, млн. руб.	В процентах к итогу					
		2005	2009	2010	2011	2012	2013
Все товары	127422,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	64832,3	50,6	53,8	51,5	49,2	46,3	50,9
из них:							
мясо и мясопродукты	10526,7	12,2	12,5	8,8	8,1	7,7	8,3
рыба и морепродукты	2767,6	1,7	2,7	1,8	1,9	1,9	2,2
масла животные	763,8	0,8	0,7	0,5	0,5	0,5	0,6
масла растительные	897,5	0,7	1,1	0,9	0,9	0,7	0,7
молоко и молочные продукты	5637,2	5,0	5,4	3,7	3,3	3,4	4,4
яйцо птицы	1083,3	1,5	1,1	1,2	1,0	0,9	0,9
сахар	1283,6	0,9	1,1	1,2	1,0	0,9	1,0
кондитерские изделия	5861,4	2,9	4,6	5,8	5,3	4,8	4,6
мука	490,7	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4
хлеб и хлебобулочные изделия	2942,2	3,0	2,4	2,1	2,1	2,0	2,3
картофель	825,6	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,7
овощи	1835,3	1,2	1,8	1,7	1,4	1,3	1,4
свежие фрукты	3289,8	1,1	2,2	2,1	2,1	2,1	2,6
алкогольные напитки и пиво	9108,6	12,1	9,1	8,7	7,5	6,8	7,1
Непродовольственные товары	62589,7	49,4	46,2	48,5	50,8	53,7	49,1
из них:							
ткани	3316,8	4,7	3,3	3,2	3,0	2,8	2,6
верхняя одежда	7616,1	...	6,3	7,2	6,3	5,5	6,0
нательное белье	966,3	...	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8
чулочно-носочные изделия	839,1	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7
обувь кожаная	5637,3	3,7	4,4	5,2	4,7	4,5	4,4
мыло хозяйственное и туалетное	182,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
синтетические моющие средства	664,5	1,0	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5
косметические и парфюмерные товары	1835,4	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3	1,4
телевизоры	724,2	1,6	0,8	0,9	0,8	0,7	0,6
мебель и ковры	3290,6	3,6	2,4	2,2	2,1	2,4	2,6
ювелирные изделия	752,7	1,2	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6
холодильники и морозильники	817,9	1,1	1,2	1,2	0,9	0,7	0,6
стиральные машины	858,7	1,2	0,9	1,0	0,8	0,7	0,7
легковые автомобили	4452,7	1,8	3,0	3,6	3,9	3,5	3,5

18.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ И ПИВОМ

(тыс. декалитров)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Всего						
Водка и ликеро-водочные изделия	1390,4	1157,1	1086,4	1177,9	1249,3	975,3
Винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) ¹⁾	997,4	1162,2	1013,8	1026,3	784,4	917,1
Коньяки	43,5	51,0	55,3	60,1	67,2	62,8
Вина шампанские и игристые	110,1	137,9	157,9	166,2	182,4	182,9
Напитки слабоалкогольные	...	230,8	257,5	250,0	220,1	181,4
Пиво	8499,0	10735,9	9190,0	9346,2	9756,7	8858,3
Напитки, изготовленные на основе пива	339,0

В расчете на душу населения

Водка и ликероводочные изделия	12,5	10,8	10,2	11,1	11,9	9,3
Винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) ¹⁾	9,0	10,9	9,5	9,7	9,2	8,8
Коньяки	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6
Вина шампанские и игристые	1,0	1,3	1,5	1,6	1,7	1,7
Напитки слабоалкогольные	...	2,2	2,4	2,4	2,1	1,7
Пиво	76,6	100,2	86,4	88,4	92,8	84,7
Напитки, изготовленные на основе пива	3,2

¹⁾ До 2012 года виноградные и плодовые вина.

**18.7. ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ТОВАРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
(в процентах)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Поступило товаров - всего	100	100	100	100	100	100
в том числе от:						
предприятий изготови- телей	18	15	14	17	18	19
предприятий оптовой и розничной торговли, посреднических орга- низаций	73	81	81	79	77	75
физических лиц	9	4	5	4	5	6

18.8. АССОРТИМЕНТНАЯ СТРУКТУРА ПРОДАЖИ ОСНОВНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ в 2013 году

(по данным сплошного федерального статистического наблюдения
за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства;
в процентах к итогу)

	От оборота розничной торговли	От оборота розничной торговли пищевых продуктов	К итогу по группе
Мясо животных	0,9	1,9	100
в том числе:			
говядина	0,1	0,3	16,3
свинина	0,5	1,1	60,5
телятина	0,0	0,1	4,2
баранина	0,0	0,0	1,5
прочие виды мяса	0,2	0,3	17,5
Мясо птицы	2,3	4,7	х
Продукты из мяса	4,6	9,5	100
из них:			
изделия колбасные вареные	1,0	2,0	21,5
сосиски и сардельки	1,1	2,2	23,1
колбасы полукопченые	0,3	0,7	7,1
колбасы сырокопченые	0,3	0,7	6,9
копчености	0,8	1,6	16,4
полуфабрикаты мясные	0,6	1,3	13,4
Консервы из мяса	0,4	0,8	х
Рыба и морепродукты	1,9	3,9	100
из них:			
рыба замороженная	0,1	0,3	7,5
рыба соленая, маринованная, коп-			
ченая	0,4	0,9	23,0
икра рыб	0,2	0,4	9,0
рыба живая и охлажденная	0,3	0,6	14,3
морепродукты пищевые	0,2	0,4	10,3
консервы и пресервы из рыбы и			
морепродуктов	0,5	1,1	27,0
Животные масла	0,6	1,2	100
из них:			
крестьянское	0,2	0,4	35,2
вологодское	0,1	0,2	21,2
любительское	0,1	0,2	19,2
сливочное с наполнителями	0,0	0,0	3,1
топленое	0,0	0,0	2,4

окончание табл. 18.8.

	От оборота розничной торговли	От оборота розничной торговли пищевых продуктов	К итогу по группе
Растительные масла	0,5	1,0	100
из них:			
подсолнечное	0,4	0,8	78,5
оливковое	0,1	0,1	13,4
льняное	0,0	0,0	1,4
кукурузное	0,0	0,0	1,3
Молочные продукты	5,1	10,5	100
из них:			
сыры жирные	0,9	1,9	18,5
консервы молочные сухие	0,3	0,5	5,0
из них:			
смеси сухие молочные для детского питания	0,1	0,2	1,8
молоко питьевое	1,2	2,5	23,6
молочные напитки	0,1	0,2	1,9
сметана	0,4	0,7	7,1
творог	0,4	0,9	8,3
продукция кисломолочная	1,5	3,2	30,5
из нее - йогурты	0,5	1,1	10,8
Сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	2,9	5,9	x
Мучные кондитерские изделия	1,7	3,4	x
Крупа	0,4	0,8	100
из нее:			
рис	0,1	0,3	37,2
пшено	0,0	0,0	5,0
гречневая	0,1	0,2	21,5
горох	0,0	0,0	5,1
перловая и овсяная	0,0	0,1	10,8
манная	0,0	0,0	3,0
Чай, кофе, какао	1,6	3,4	100
из них:			
чай	0,7	1,4	41,7
кофе	0,9	1,8	53,2
Табачные изделия	2,0	4,2	x

**18.9. АССОРТИМЕНТНАЯ СТРУКТУРА ПРОДАЖИ
ОСНОВНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ в 2013 году**

(по данным сплошного федерального статистического наблюдения
за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства;
в процентах к итогу)

	От оборота розничной торговли	От оборота розничной торговли непродо- вольствен- ных товаров	К итогу по группе
Верхняя одежда	2,7	6,1	100
в том числе:			
мужская	0,9	2,1	34,1
женская	1,1	2,6	42,5
детская	0,6	1,4	23,4
Нательное белье	0,3	0,6	х
Ткани	0,0	0,0	100
из них:			
хлопчатобумажные	0,0	0,0	77,8
шерстяные	0,0	0,0	9,9
Обувь кожаная	1,1	2,5	100
в том числе:			
мужская	0,4	0,9	34,8
женская	0,5	1,2	49,9
детская	0,2	0,4	15,3
Чулочно-носочные изделия	0,3	0,6	х
Бытовые электротовары	2,9	6,7	100
из них:			
холодильники и морозиль- ники	0,7	1,6	24,1
стиральные машины	0,7	1,7	25,1
электропылесосы	0,1	0,2	2,7
микроволновые печи	0,0	0,1	1,3
электрочайники	0,0	0,1	1,0
электроутюги	0,0	0,1	1,1

окончание табл.18.9.

	От оборота розничной торговли	От оборота розничной торговли непродо- вольствен- ных товаров	К итогу по группе
Телевизоры	1,4	3,3	100
из них:			
плазменные	0,1	0,2	6,7
кинескопные	0,0	0,0	0,2
жидкокристаллические	1,1	2,5	77,1
Компьютеры в полной комплектации	1,0	2,4	х
Мобильные телефоны	0,6	1,3	х
Бытовая мебель	0,1	0,1	х
Фармацевтические товары	2,2	5,1	х
Косметические и парфюмерные товары	3,2	7,2	100
из них:			
туалетное и хозяйственное мыло	0,1	0,3	4,0
Бензины автомобильные	11,6	26,5	100
в том числе:			
Марки А-76(АИ-80)	0,0	0,0	0,1
Марки АИ-92(АИ-93 и т.п.)	6,7	15,4	58,0
Марки АИ-95 и выше	4,8	11,1	41,9

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

18.10. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

Годы	Оборот оптовой торговли		из него оборот организаций оптовой торговли	
	млн. руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2005	25733,5	105,9	19414,8	100,7
2009	71663,3	104,1	61780,5	117,1
2010	96758,6	125,3	84758,0	127,4
2011	118414,5	107,8	101850,3	105,9
2012	155319,8	108,2	129705,6	105,1
2013	179705,1	100,3	149134,7	99,7

¹⁾ С 2007 г. – включая данные по индивидуальным предпринимателям.

18.11. ВВОЗ ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИЮ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Уголь и продукты его переработки тыс.т	246,0	272,8	106,1	227,3	83,6	140,0
Бензины автомобильные, т	114703,2	154536,0	175732,4	219919,1	208934,2	133811,9
Топливо дизельное, т	54056,4	79853,1	78873,0	102770,0	115644,9	82379,4
Мазут топочный, т	77026,8	9106,0	19133,4	12001,8	10910,9	17961,5
Прокат черных металлов, т	70002,9	61068,7	105509,6	143174,3	149704,2	178322,0
Трубы стальные, т	6644,2	5577,2	13795,2	3794,4	2582,9	4072,8
Древесина деловая, м ³	2417,0	7922,0	11846,0	6676,0	-	-
Пиломатериалы, м ³	871,0	100,0	118,0	4373,0	3856,0	4663,0
Цемент, т	144691,6	80362,2	115723,1	120978,5	135669,7	164562,4

**18.12. ВВОЗ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИЮ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(тонн)**

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Мясо и птица	739,4	2355,8	4758,7	6130,1	7301,1	10676,9
Изделия колбасные	11311,0	18236,5	25753,7	26092,1	26147,0	24452,4
Масло животное	459,4	80,7	176,8	435,1	621,0	409,6
Сыры жирные (включая брынзу)	365,2	869,1	633,0	873,9	556,9	398,3
Масла растительные	3175,1	2203,0	2210,4	3445,6	2640,2	708,5
Сахар	3939,7	3222,2	1848,8	5633,0	11251,0	13438,0
Крупы	7202,7	956,7	4087,7	683,8	946,7	834,5
Мука	20492,3	20714,1	16639,1	22271,6	25618,9	26694,6

**18.13. ВВОЗ ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИЮ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(штук)**

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Автомобили легковые	2760	2271	4423	5116	4871	4622
Холодильники и морозильники	2409	5241	6875	6363	7672	3794
Стиральные машины	1134	1443	2218	2277	1669	690
Электроводонагреватели	11	5582	5071	3391	3456	3558

УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ
18.14. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2005	9990,2	109,1
2009	19680,8	100,0
2010	23031,9	107,3
2011	26236,3	102,8
2012	28351,2	103,5
2013	32581,5	101,6

18.15. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
(в процентах к итогу)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	
						млн. руб	%
Все оказанные услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	32581,5	100,0
в том числе:							
бытовые	12,0	10,7	10,5	11,0	11,7	3909,1	12,0
транспортные	13,9	10,9	10,1	10,5	11,0	3606,8	11,1
связи	17,2	17,7	16,6	15,1	15,1	4540,7	13,9
жилищно-коммунальные	37,6	41,5	43,3	43,5	34,6	13264,7	40,7
культуры	1,5	1,3	1,4	1,5	1,6	543,4	1,7
туристские	0,6	1,3	1,7	1,7	1,7	518,9	1,6
гостиниц и аналогичных средств размещения	1,2	0,9	1,3	1,3	1,3	395,1	1,2
физической культуры и спорта	0,3	0,8	0,8	0,9	0,9	279,2	0,9
медицинские	4,3	4,1	4,5	4,4	4,8	2093,9	6,4
санаторно-оздоровительные	0,8	0,8	1,1	1,1	1,1	325,3	1,0
ветеринарные	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	71,2	0,2
правового характера	2,8	1,3	1,2	1,4	1,3	375,7	1,2
системы образования	6,0	6,5	5,9	5,9	5,8	1733,4	5,3
социальные	х	х	х	0,2	0,2	46,8	0,1
прочие услуги	1,5	1,8	1,3	1,2	1,4	877,3	2,7

18.16. ОБЪЁМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (рублей)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Все оказанные услуги	9006	18375	21648	24819	26962	31149
в том числе:						
бытовые	1079	1972	2279	2740	3167	3737
транспортные	1253	1997	2182	2595	2963	3448
связи	1545	3261	3585	3737	4066	4341
жилищно-коммунальные	3393	7603	9382	10827	11318	12681
культуры	136	240	301	375	434	519
туристские	57	236	378	415	463	496
гостиниц и аналогичных средств размещения	105	166	274	328	338	377
физической культуры и спорта	25	143	172	218	252	270
медицинские	391	759	967	1095	1282	2002
санаторно-оздоровительные	69	156	234	262	289	311
ветеринарные	25	76	62	68	77	68
правового характера	252	243	268	339	349	359
системы образования	542	1185	1275	1475	1555	1657
социальные	х	х	х	39	43	44
прочие услуги	134	338	289	306	366	839

18.17. ОБЪЁМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. руб.	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2005	1197,0	95,8
2009	2111,9	92,6
2010	2424,6	107,6
2011	2896,0	109,4
2012	3329,6	109,6
2013	3909,1	104,0

18.18. СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
(в процентах к итогу)

	2005	2009	2010	2011	2012	2013	
						млн. руб	%
Все оказанные бытовые услуги	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	3909,1	100,0
в том числе:							
ремонт и индивидуальный пошив обуви	2,3	4,0	3,4	3,2	2,9	106,1	2,7
ремонт и индивидуальный пошив одежды, пошив и вязка трикотажных изделий	11,0	11,6	10,6	10,0	9,5	230,8	5,9
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	9,8	8,7	8,7	8,6	9,2	242,2	6,2
ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств	15,3	17,5	16,1	17,4	18,2	802,7	20,5
ремонт и изготовление мебели	1,0	1,3	2,5	3,0	3,1	166,9	4,3
химическая чистка и крашение	0,4	0,8	0,9	1,1	1,1	45,6	1,2
услуги прачечных	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	18,3	0,5
ремонт и строительство жилья и других построек	27,8	23,1	23,0	20,6	20,8	860,9	22,1
услуги фотографий	2,3	2,5	2,5	2,3	2,4	67,5	1,7
услуги бань и душевых	4,6	5,5	4,8	5,4	4,8	196,2	5,0
услуги парикмахерских	7,0	10,3	10,5	12,7	13,4	599,8	15,3
услуги предприятий по прокату	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	24,9	0,6
ритуальные услуги	12,2	10,7	11,7	10,8	9,5	393,4	10,1
прочие	5,4	3,1	4,3	3,9	4,2	153,8	3,9

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Табл. 18.1. Оборót розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, а также стоимость товаров, проданных в кредит, включается в оборót розничной торговли в полном объеме.

Оборót розничной торговли включает данные как по организациям розничной торговли, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов экономической деятельности, если они осуществляют продажу приобретенных на стороне товаров или товаров собственного производства населению через торговые заведения, находящиеся на их балансе, или с оплатой через свою кассу.

Оборót розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), розничных рынков и ярмарок, которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения. Кроме того, оборót торгующих организаций досчитывается на объемы неформальной (скрытой) деятельности. Оборót розничной торговли продовольственными товарами, помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включает стоимость алкогольных напитков.

С 2009 года по указаниям Росстата группа «Продовольственные товары» соотносится с группой «Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия».

Оборót общественного питания не включается в оборót розничной торговли и показывается отдельно.

Табл. 18.1. Оборót общественного питания представляет собой выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий, полуфабрикатов) и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Табл. 18.10. Оборót оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (за исключением микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Табл. 18.14, 18.15. Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг и статистически измеряется суммой денежных средств, уплаченных потребителем за оказанную ему услугу. При этом оплата может производиться как самим потребителем, так и организацией, в которой работает данный потребитель, полностью или частично компенсирующей или оплачивающей расходы по потреблению работником услуги. Объем платных услуг включает объемы услуг, оказанных населению юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица на индивидуальной основе, и некорпорированными организациями.

Этот показатель формируется на основании данных форм федерального государственного статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Табл. 18.14, 18.15. Платные услуги населению включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги системы образования, культуры, туристские, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, услуги правового характера и другие.

Более подробная информация по тематике раздела содержится в статистических сборниках «Торговля в Ивановской области», «Потребительский рынок услуг в Ивановской области».